

# Rokenquête 2019

Online enquête, maart 2019, bij 3174 Belgen van 15 jaar en ouder

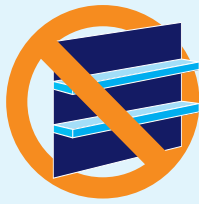


## Bijkomende antitabaksmaatregelen



Reclameverbod

69%



Uitstalverbod

62%



Generatie Rookvrij als ambitie  
in het regeerakkoord

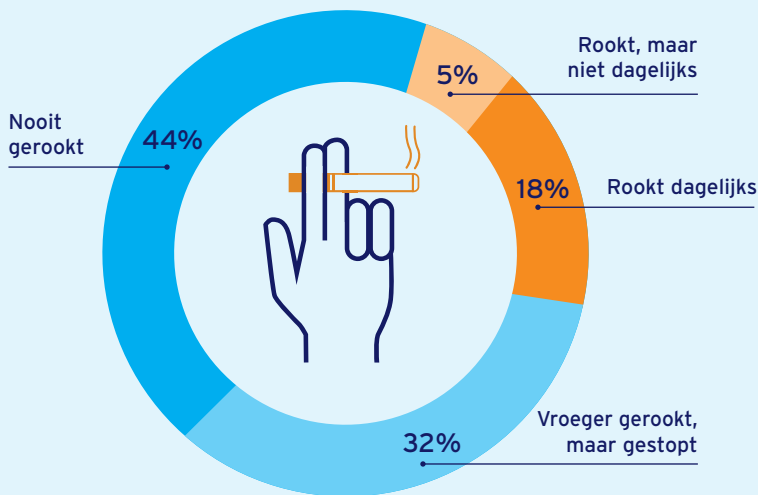
7/10

Rokenquête 2019, Ipsos in opdracht van Stichting tegen Kanker

## Overzicht rookgedrag



1 op 4 (bijna 1 op 5) Belgen rookt en 4 op 10 heeft nog nooit gerookt



Dit zijn vaker



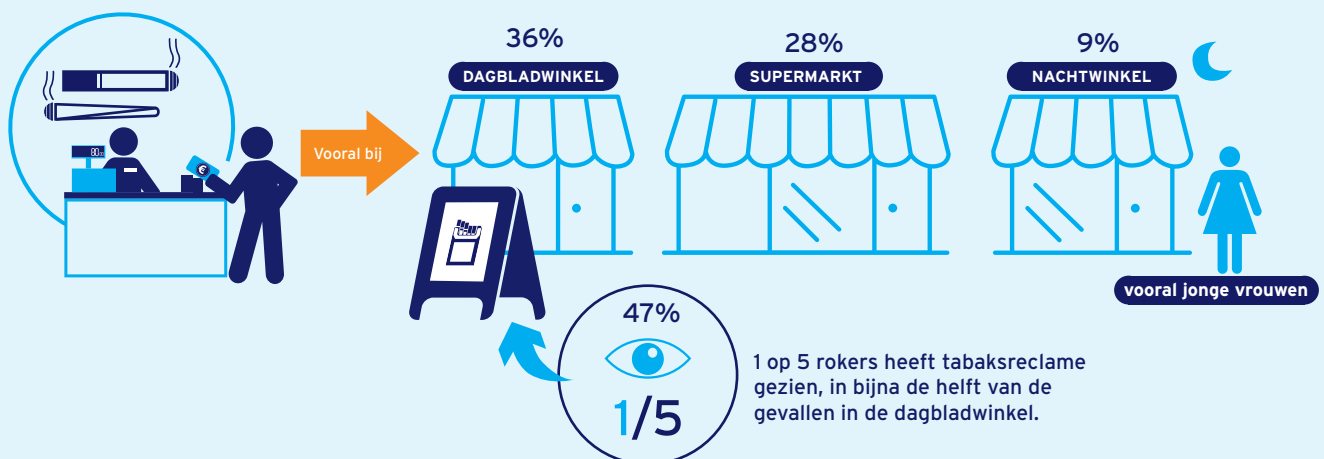
Basis: Allen (n=3174)

Rokenquête 2019, Ipsos in opdracht van Stichting tegen Kanker

2018

Het aandeel rokers  
blijft stabiel over de  
laatste 3 jaar

## Belangrijke cijfers over verkoop en tabaksreclame



Rokenquête 2019, Ipsos in opdracht van Stichting tegen Kanker

# Draagvlak voor beleidsmaatregelen



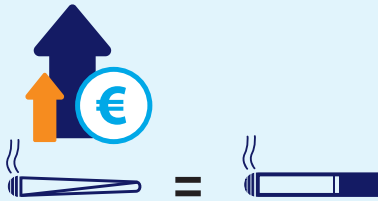
Reclameverbod

👍 69%



Uitstalverbod

👍 62%



Prijs roltabak optrekken

👍 57%



Sigaretten nog duurder

👍 56%



Minder verkooppunten

👍 56%



Vooral 25-34 jarigen staan achter het nemen van beleidsmaatregelen om het roken tegen te gaan en ze verschillen hierin sterk van mening met de generatie 55-64 jarigen

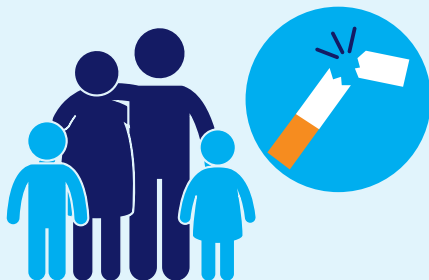


Vrouwen zijn meer geneigd om in te grijpen wat betreft de aanwezigheid van tabak in de samenleving

Niet-rokers en ex-rokers staan uitgesproken positiever tegenover interventies door de overheid dan rokers

Rokenquête 2019, Ipsos in opdracht van Stichting tegen Kanker

# Generatie Rookvrij



Rookvrij opgroeien

👍 89%



Generatie Rookvrij als ambitie in het regeerakkoord

👍 7/10

Rokenquête 2019, Ipsos in opdracht van Stichting tegen Kanker