

ONDERZOEK:

JONGVOLWASSENEN VOORSTANDER VAN TOTAALVERBOD OP TABAKSRECLAME

2 op 3 jongvolwassenen regelmatig geconfronteerd met reclame voor tabak; STK vraagt om doortastende maatregelen

Uit onderzoek door GFK in opdracht van Stichting tegen Kanker blijkt dat in een periode van drie maand, 2 jongvolwassenen op 3 tabaksreclame te zien kreeg, voornamelijk in de dagbladwinkel. Nagenoeg alle bevroegden beschouwen het tonen van tabaksverpakkingen op de verkoopplaats ook als reclame, en meer dan 7 jongvolwassenen op 10 gaan akkoord met een totaalverbod. Belgische jongeren vinden de Australische neutrale pakjes (zonder logo's en reclame) weinig aantrekkelijk, maar toch informatief.

Volgens deze nieuwe online enquête, begin dit jaar uitgevoerd bij jongeren van 18 tot 25 jaar, rookt een vijfde van hen dagelijks, terwijl op termijn één op twee gebruikers zal sterven als gevolg van het roken.

Aantal rokende jongeren stijgt

Recent kwam in Vlaanderen een stijgende trend in het aantal jongeren dat rookt tot uiting via de leerlingenbevraging in het secundair onderwijs, uitgevoerd door VAD (Vereniging voor Alcohol en andere Drugproblemen). VAD ziet een stijging van het aantal jongeren dat het laatste jaar gerookt heeft van 19,4% in 2012-2013 naar 25,1% in 2013-2014; en dit voor alle leeftijdsgroepen, in alle onderwijsvormen en zowel bij jongens als meisjes. De nieuwe online bevraging van Stichting tegen Kanker bevestigt een alarmerend hoog aantal dagelijkse rokers (1 op 5) bij meerderjarige jongeren. Stichting tegen Kanker is uitermate bezorgd over deze evoluties.

Waarom is het zo belangrijk dat jongeren niet beginnen roken?

Roken op jonge leeftijd, onder welke vorm dan ook, is onveilig. Van alle soorten drugs is het de nicotine die adolescentenhersenen het snelst gevoelig maakt voor verslaving. Bovendien is het beloningscircuit veel gevoeliger aan blootstelling van psychotrope middelen wanneer de hersenen nog niet volgroeid zijn, dus tot de leeftijd van 20 jaar. Daarom moet de instroom van nieuwe jonge rokers echt stoppen!

Dringend maatregelen nodig om jongeren van de sigaret af te houden!

Naast verhoging van de specifieke accijnzen op sigaretten en roltabak vraagt Stichting tegen Kanker aan de federale regering om roken bij jongeren minder aantrekkelijk te maken door

1. Elke vorm van tabaksreclame en de presentatie van tabaksproducten op de verkoopsplaats te verbieden. De verkoopplaats vormt vandaag nog steeds een uitzondering op de wet die reclame voor tabaksproducten verbiedt. Jongvolwassenen staan achter een totaalverbod, zoals blijkt uit het nieuwe onderzoek van STK.
2. Neutrale sigarettenpakjes in te voeren, zoals in Australië, Ierland, het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk. Dit nieuw onderzoek toont aan dat neutrale pakjes met afbeeldingen van de schadelijke gevolgen van roken als weinig aantrekkelijk, zelfs aanstootgevend, maar tegelijkertijd als informatief beschouwd worden door jongvolwassenen.

– Einde van het persbericht –

BIJLAGEN:

- [Link naar de methodologie en de resultaten van de GFK studie](#)
- [Link naar het uittreksel uit het Belgisch Staatsblad — 11.02.1998 - wet van 10 december 1997: wet houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten](#)

Info bestemd voor journalisten – Niet voor publicatie

Voor meer info omtrent het onderzoek:

Luk Joossens, Expert in tabakpreventie - Tel: 02 743 37 06

Gsm: 0486 88 91 22 – ljossens@stichtingtegenkanker.be

Suzanne Gabriels, Manager Tabakspreventie - Tel: 02 743 37 27 – sgabriels@stichtingtegenkanker.be

Voor meer informatie over Stichting tegen Kanker:

Steven De Bondt, persattaché Stichting tegen Kanker – tel: 02 743 45 84 – gsm: 0477 468 231 – e-mail:

sdebondt@stichtingtegenkanker.be – twitter: @StevenDeBondt

Over Stichting tegen Kanker

Stichting tegen Kanker bundelt de krachten in de strijd tegen kanker. De Stichting is actief in België. Kanker treft in ons land jaarlijks meer dan 65 000 mensen. Daarom financiert de Stichting wetenschappelijk kankeronderzoek in België en verstrekt ze informatie en sociale begeleiding aan mensen met kanker en hun naasten. Daarnaast is ze actief op het vlak van preventie, opsporing en de bevordering van een gezonde levenswijze. De inkomsten van de Stichting komen voornamelijk uit giften en legaten van particulieren. In 2014 ontving Stichting tegen Kanker 29,3 miljoen euro aan inkomsten, waarvan 16,6 miljoen euro naar steun aan wetenschappelijk onderzoek is gegaan. De Stichting besteedde ruim 4,2 miljoen euro aan psychosociale of materiële hulp en 4,9 miljoen euro aan informatie en gezondheidspromotie.

www.kanker.be - Kankerinfo: 0800 15 802 - Tabak Stop Lijn 0800: 111 00 - www.tabakstop.be – twitter: @Samen_tg_Kanker