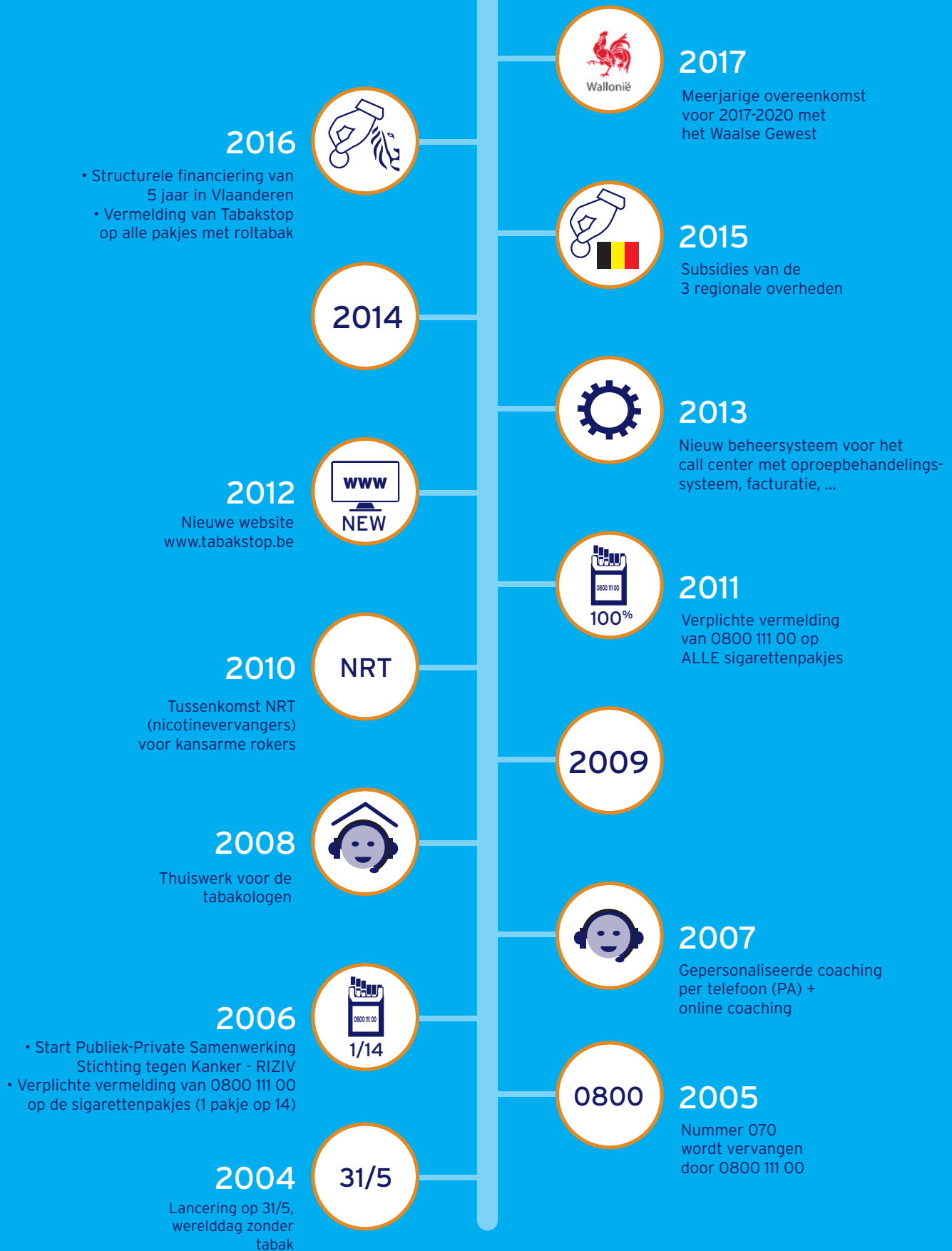
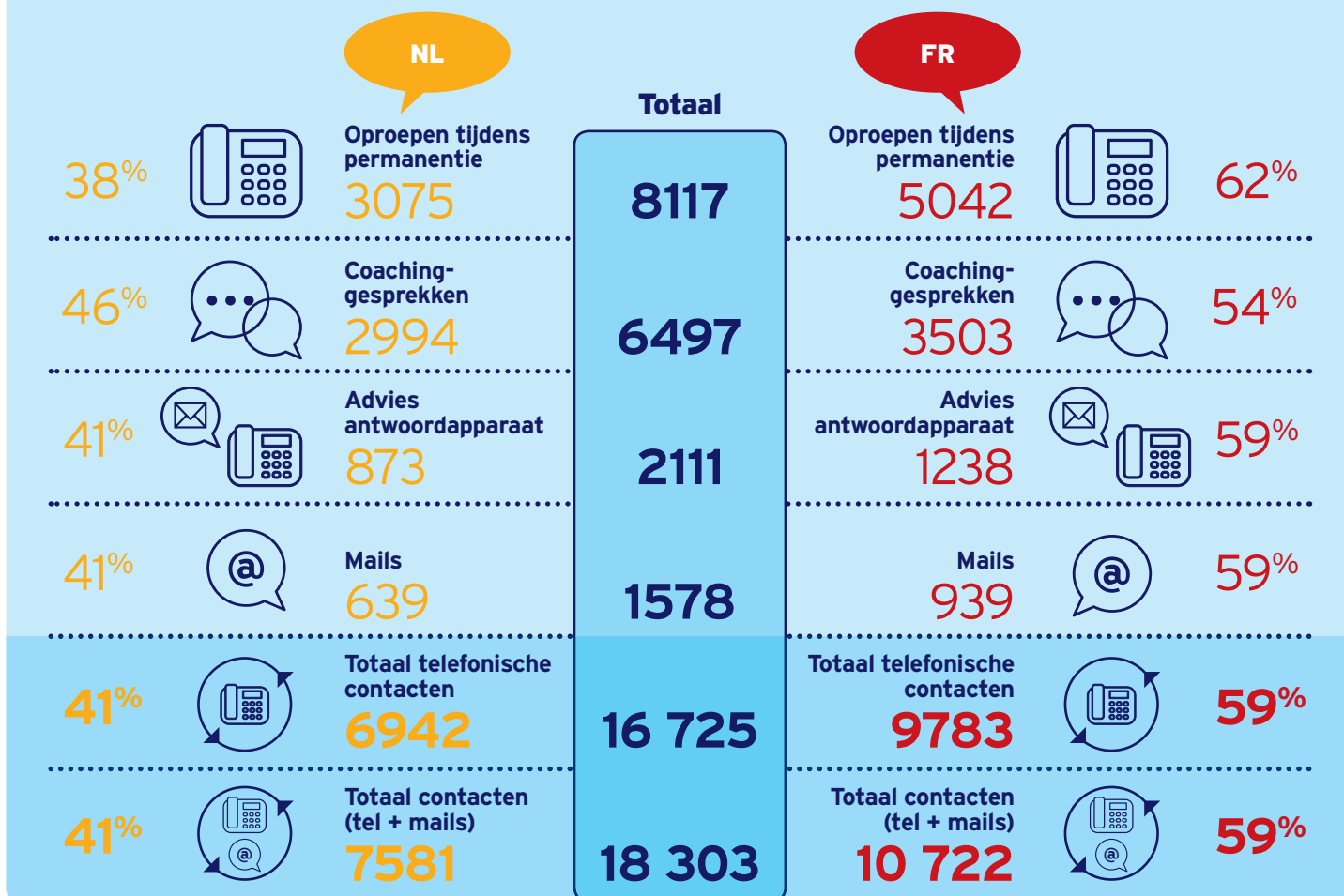


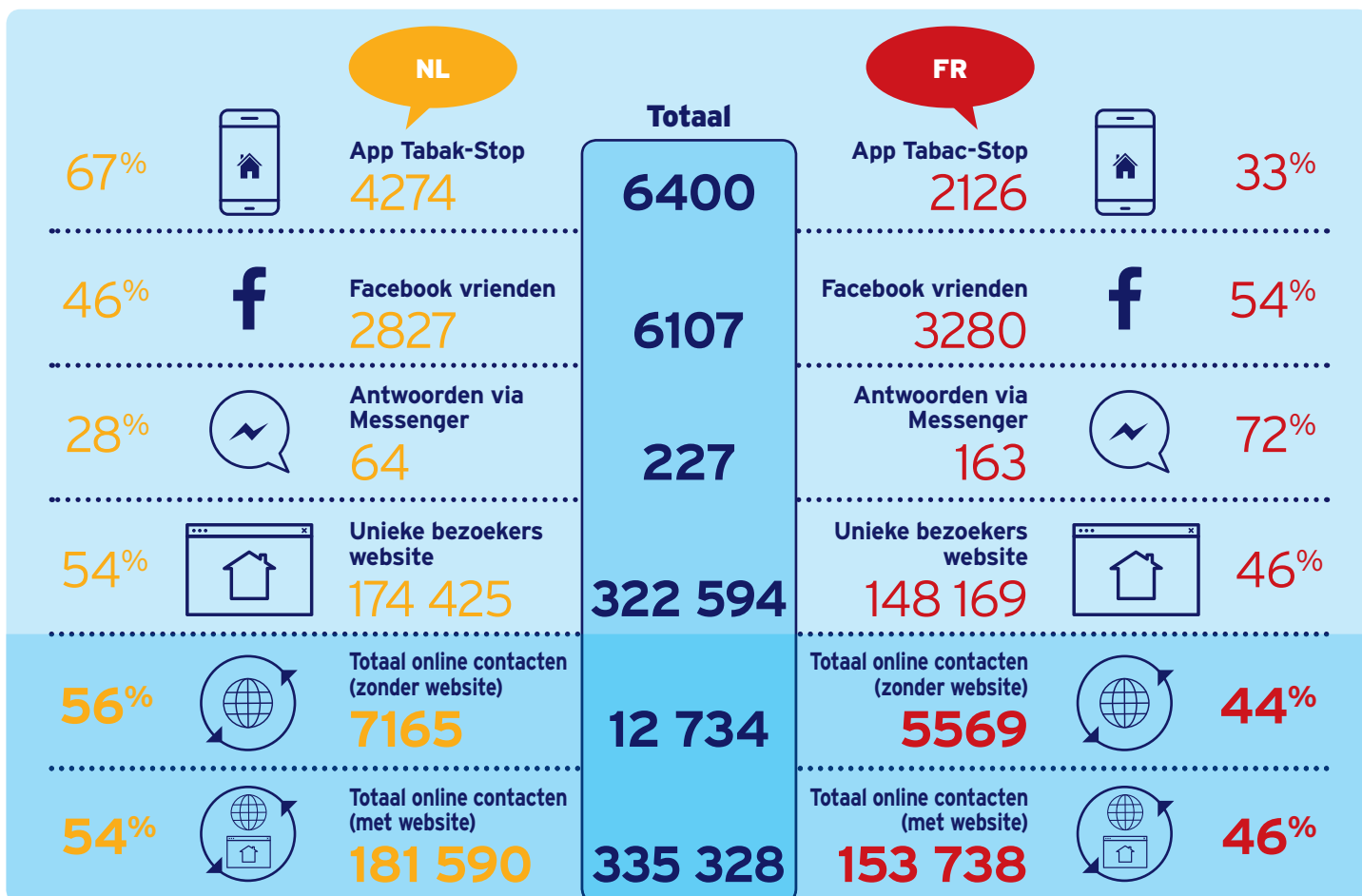
I. Tabakstop: de geschiedenis van het project



II. Resultaten van de verschillende kanalen

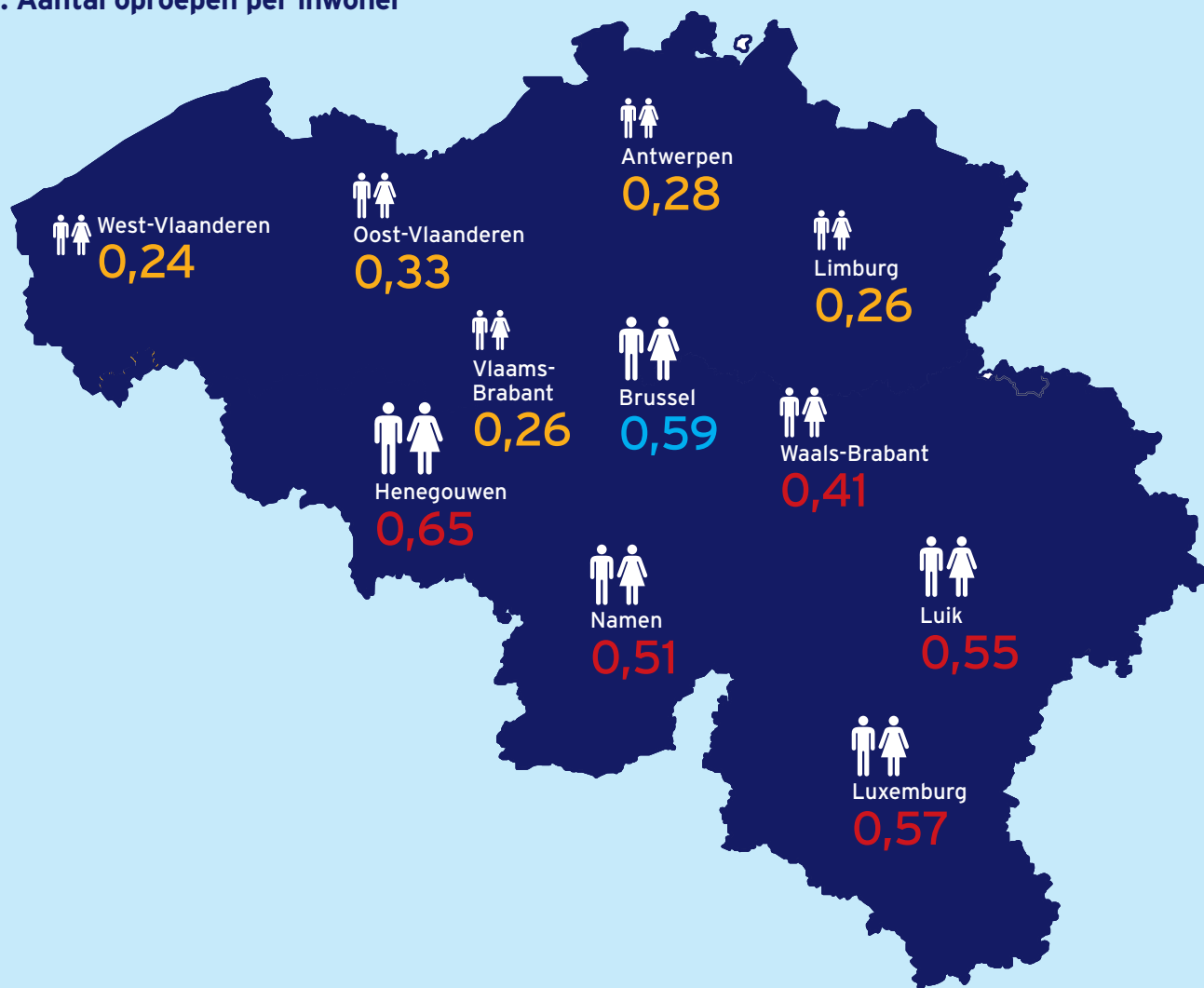


Resultaten van de 'nieuwe media'



III. Resultaten van de rookstoplijn

1. Aantal oproepen per inwoner



2. Spreiding volgens geslacht

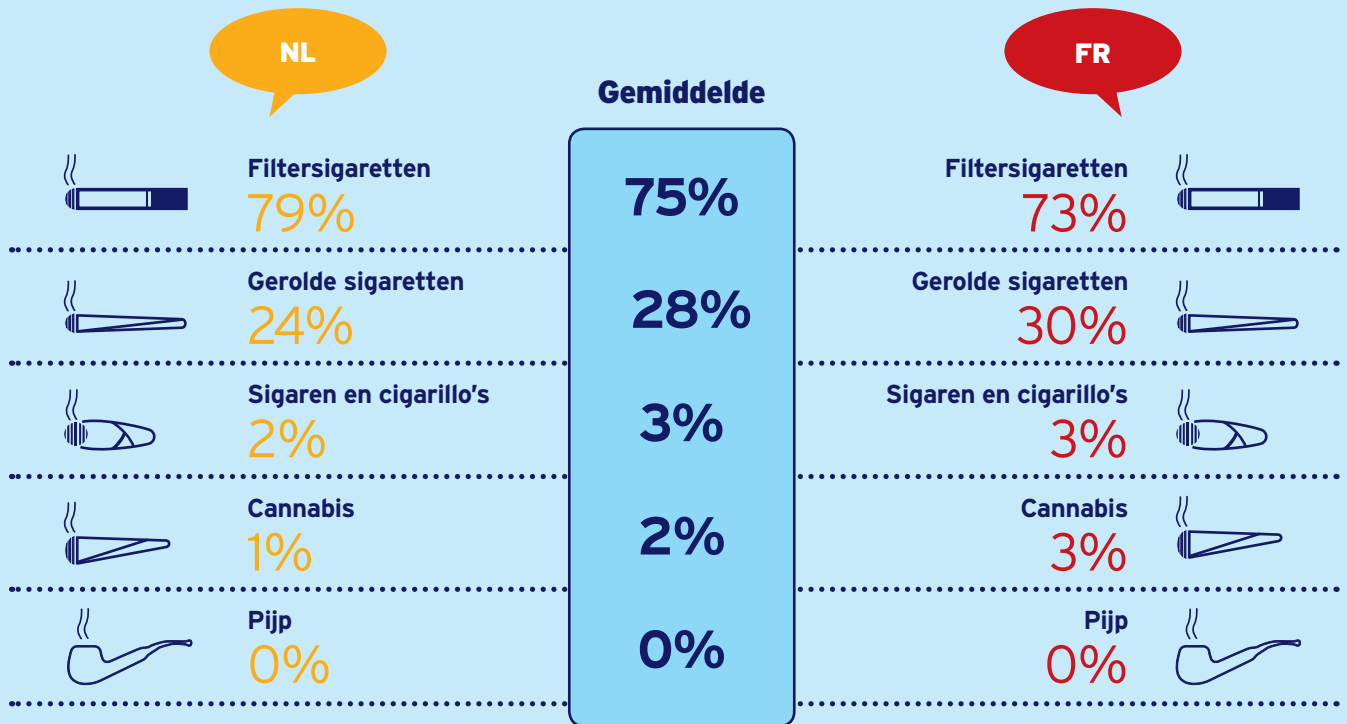


3. Spreiding volgens leeftijd

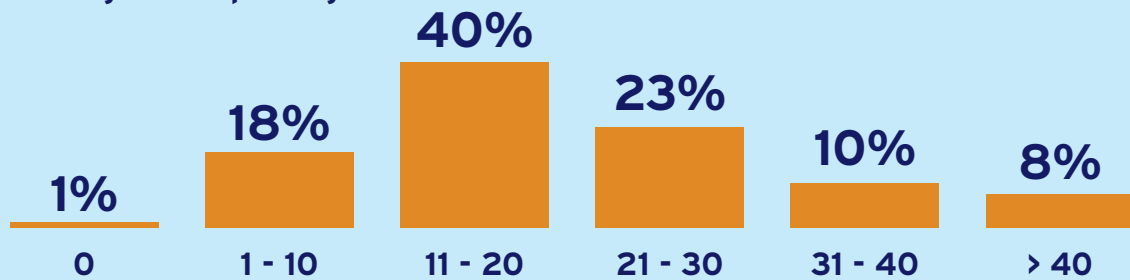


56% zijn 46 jaar of ouder.

4. Spreiding in functie van het geconsumeerde product



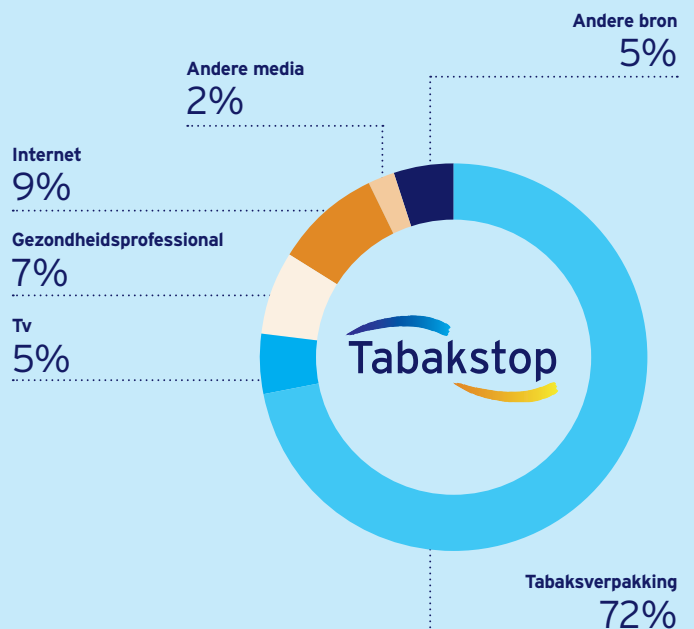
5. Aantal sigaretten per dag



6. Eerste poging of niet?

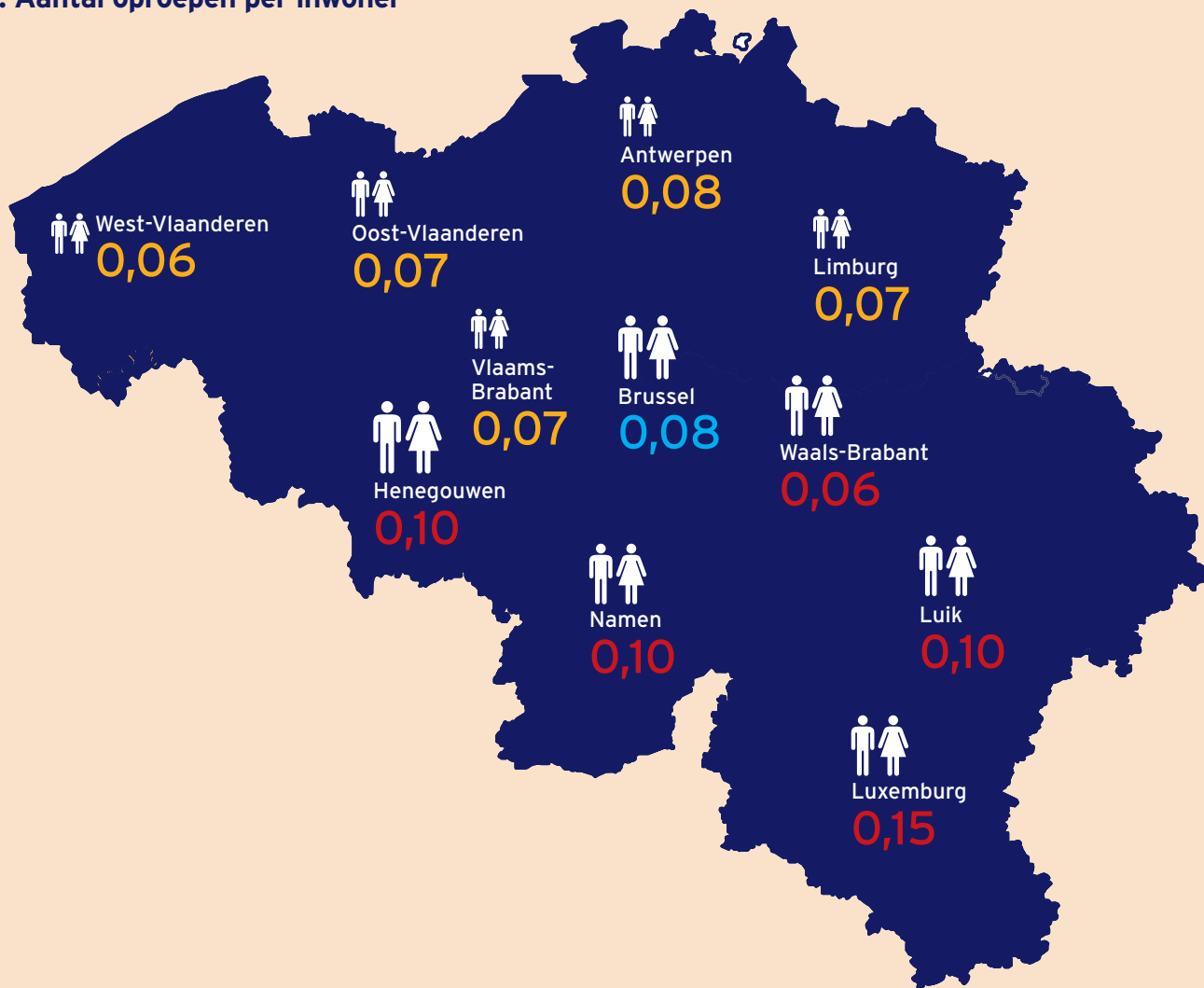


7. Hoe hebben ze van Tabakstop gehoord?

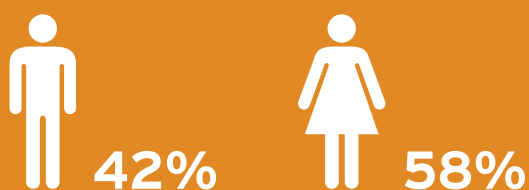


IV. Resultaten van de telefonische coaching

1. Aantal oproepen per inwoner



2. Spreiding volgens geslacht

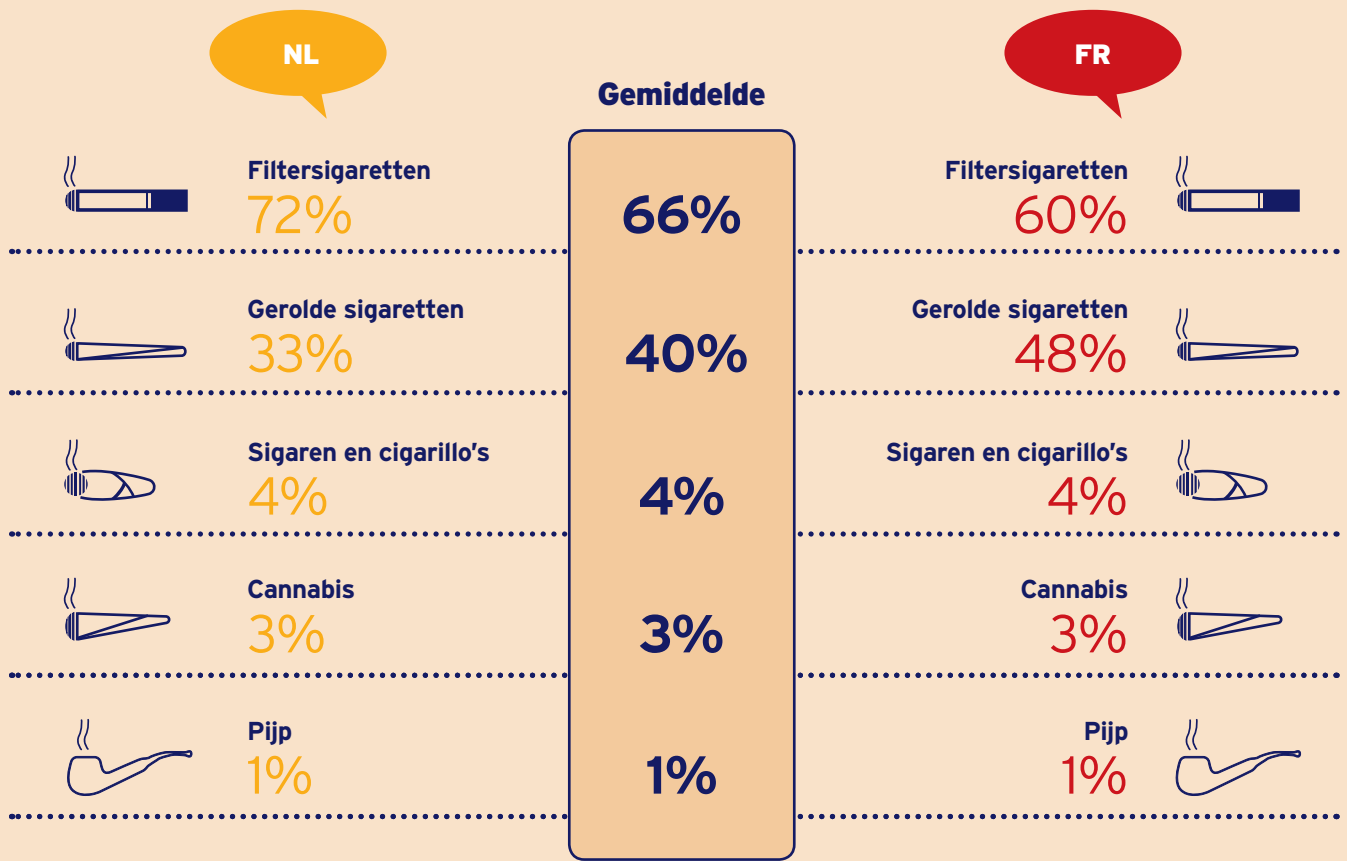


3. Spreiding volgens leeftijd

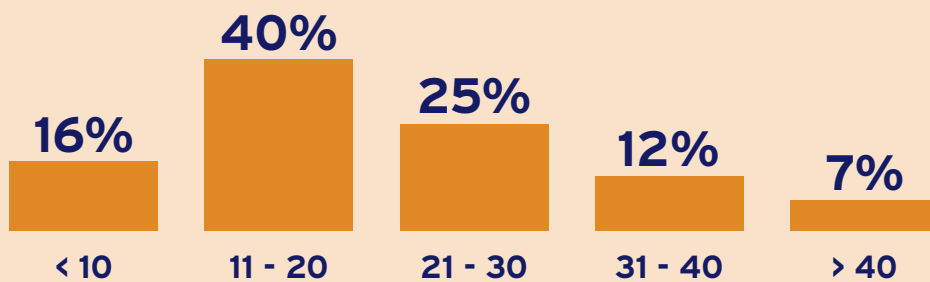


66% zijn 46 jaar of ouder.

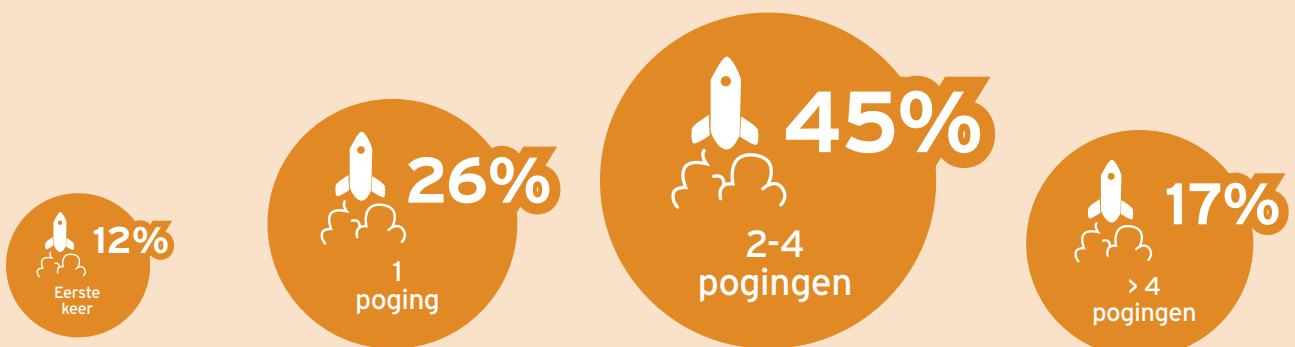
4. Spreiding in functie van het geconsumeerde product



5. Aantal sigaretten per dag



6. Eerste poging of niet?



1. Spreiding volgens geslacht



39%



61%

2. Spreiding volgens leeftijd



12-25 jaar

11%



26-35 jaar

20%



36-45 jaar

21%



46-55 jaar

25%



56-65 jaar

16%

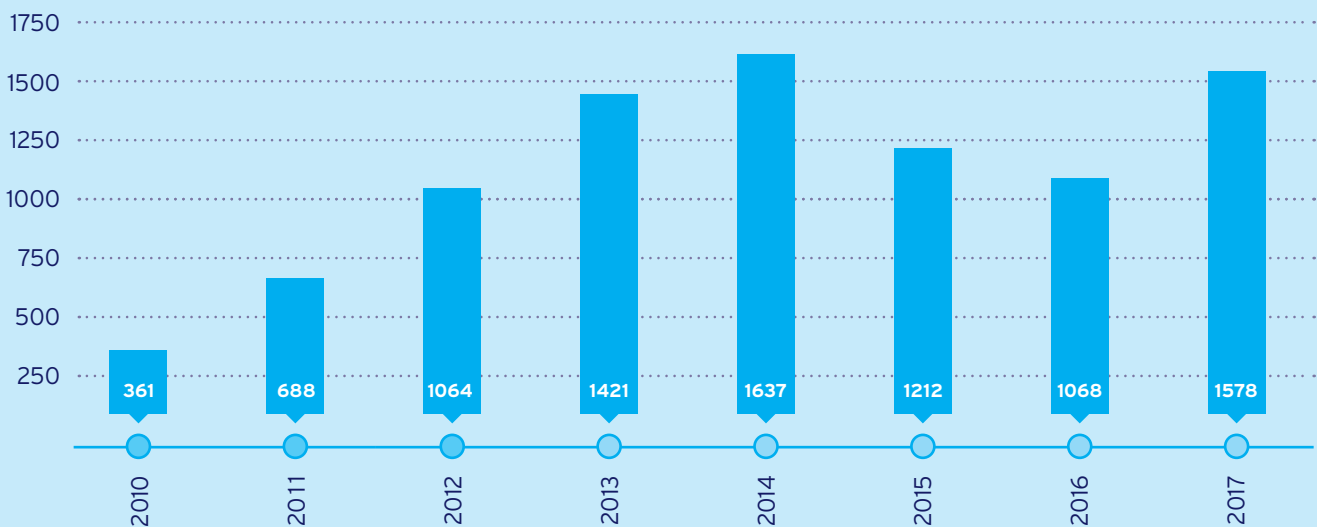


66-99 jaar

7%

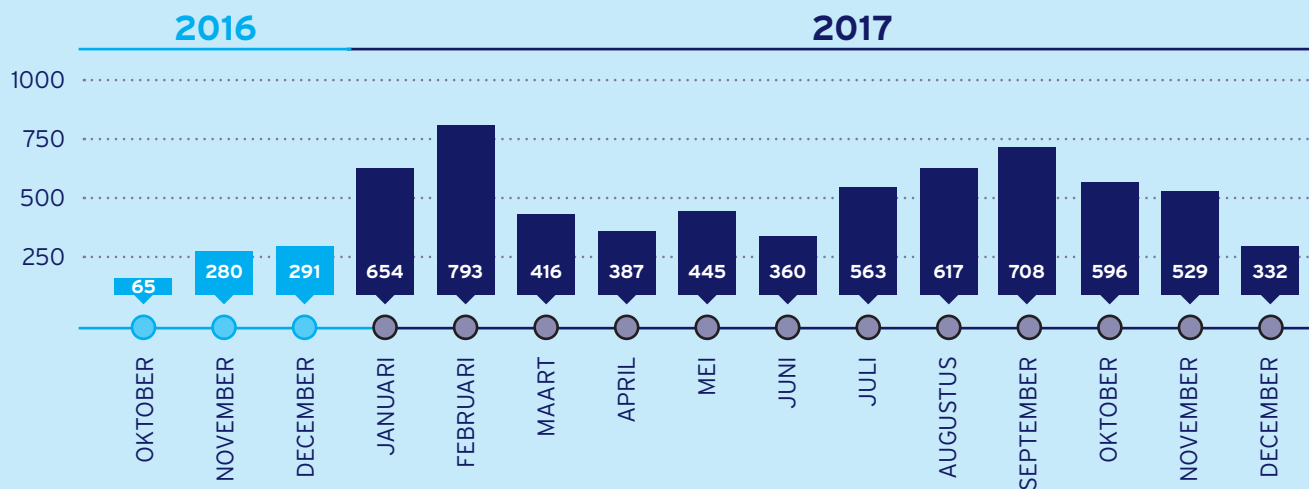
41% tussen
26 en 45 jaar.

3. Evolutie van het aantal contacten via e-mail

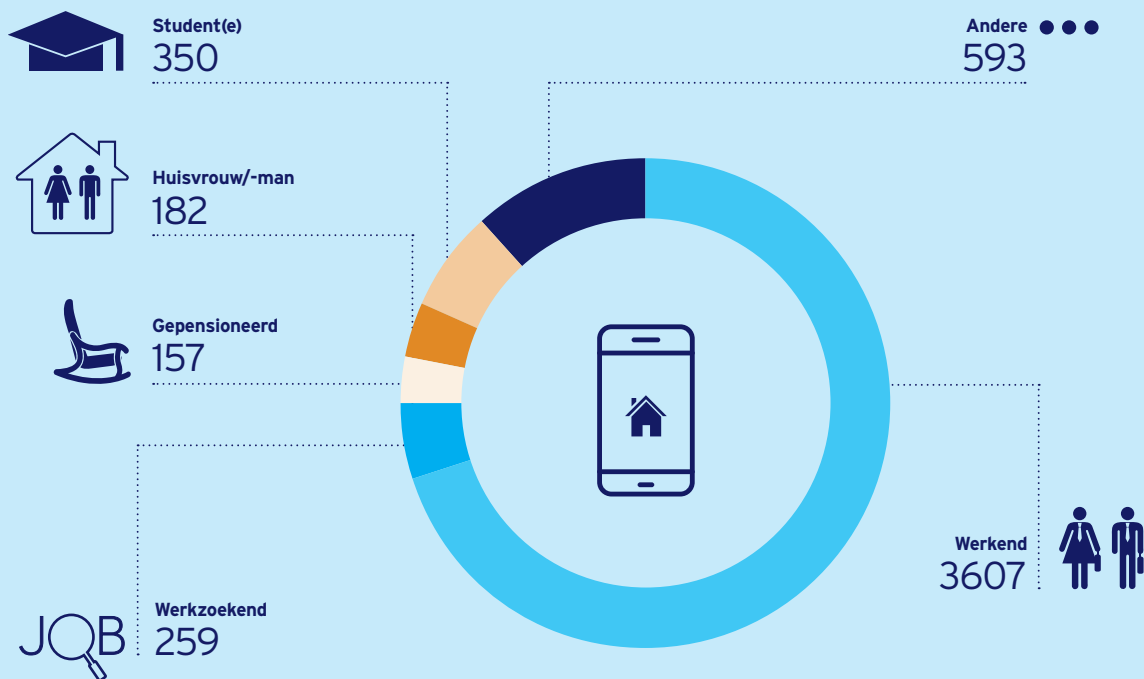


VI. De app Tabak-stop

1. Aantal inschrijvingen



2. Beroep van de gebruikers van de app

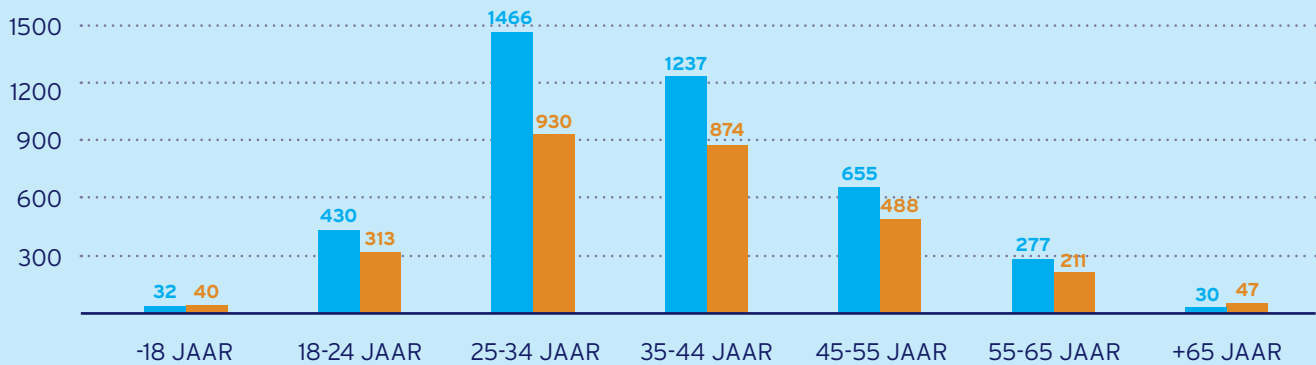


JQB Werkzoekend 259

3. Opleiding van de gebruikers van de app



4. Spreiding volgens geslacht en leeftijd

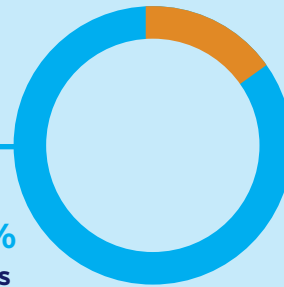


VII. De website www.tabakstop.be



Nederlandstalige website
174 425 bezoekers

84,3%
Nieuwe bezoekers

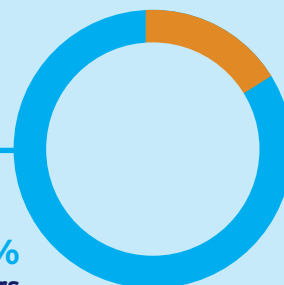


15,7%
bezoekers die
terugkeren
(> 1 bezoek)



Franstalige website
148 169 bezoekers

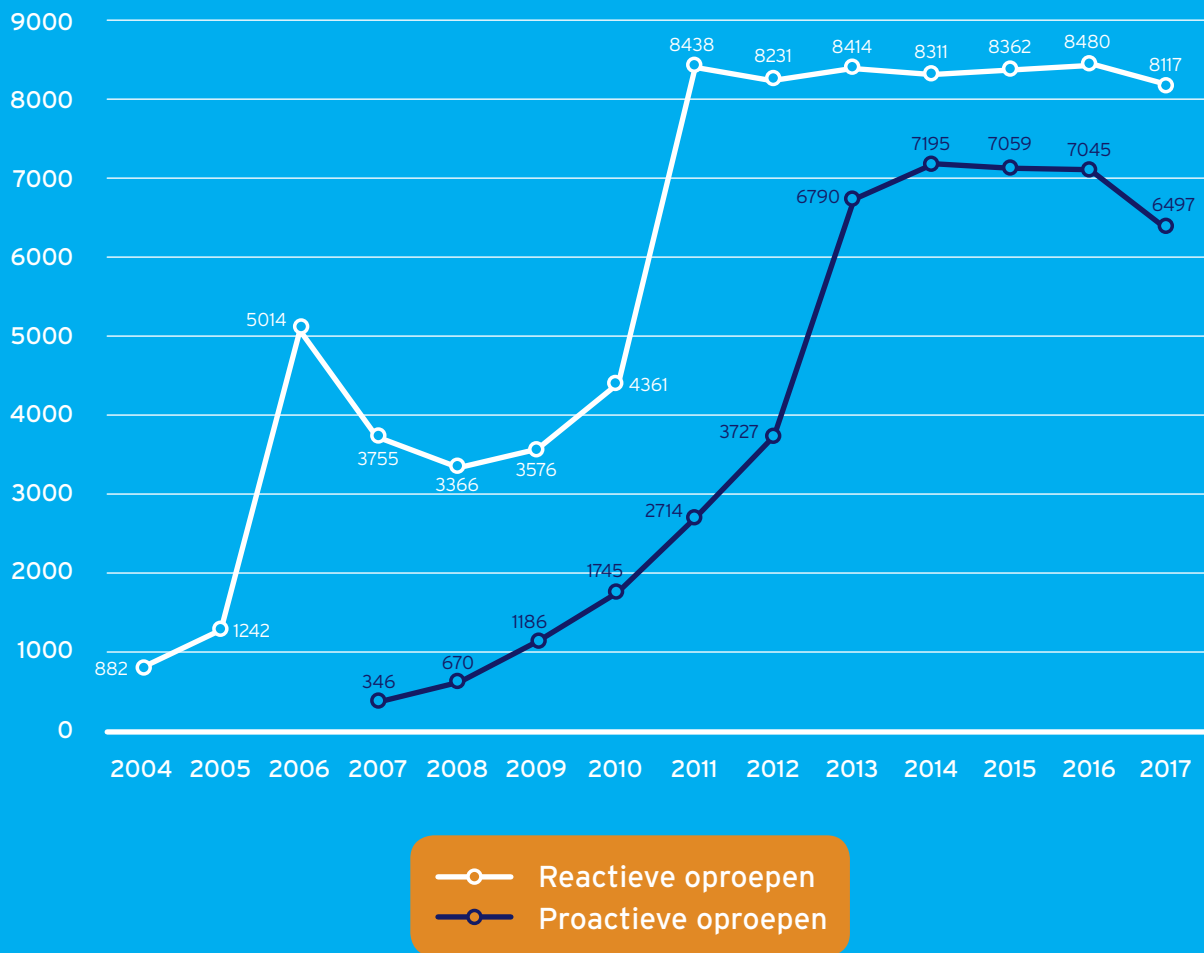
84,1%
Nieuwe bezoekers



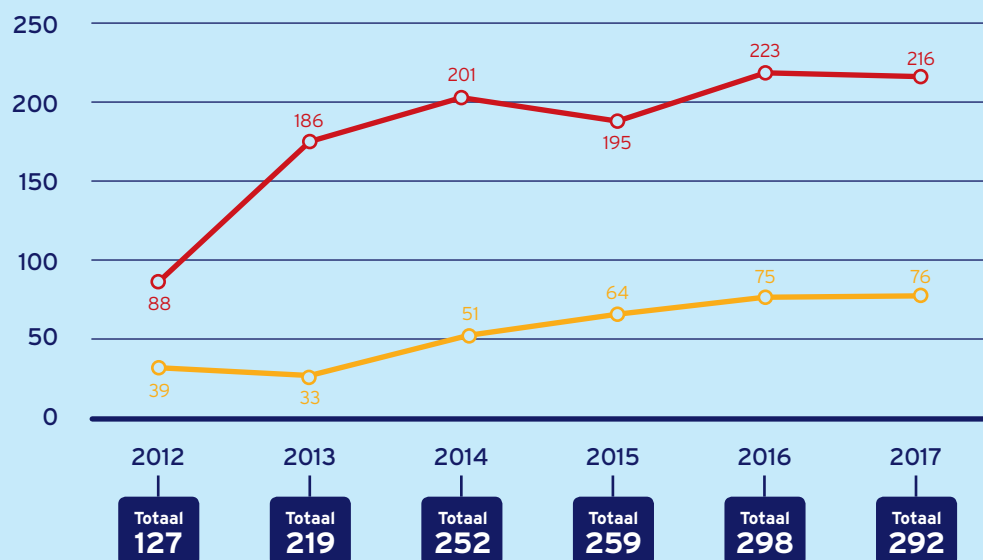
15,9%
bezoekers die
terugkeren
(> 1 bezoek)

VIII. Trends jaar na jaar

1. Evolutie van de telefonische contacten

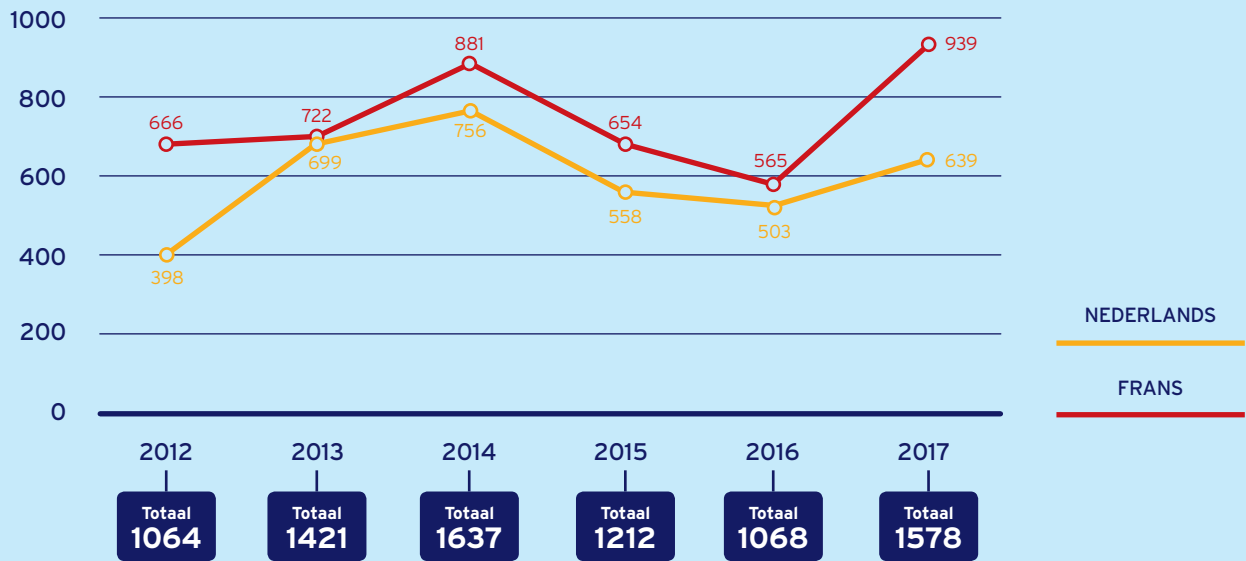


2. Evolutie van het aantal terugbetalingen van nicotinevervangers (NRT)

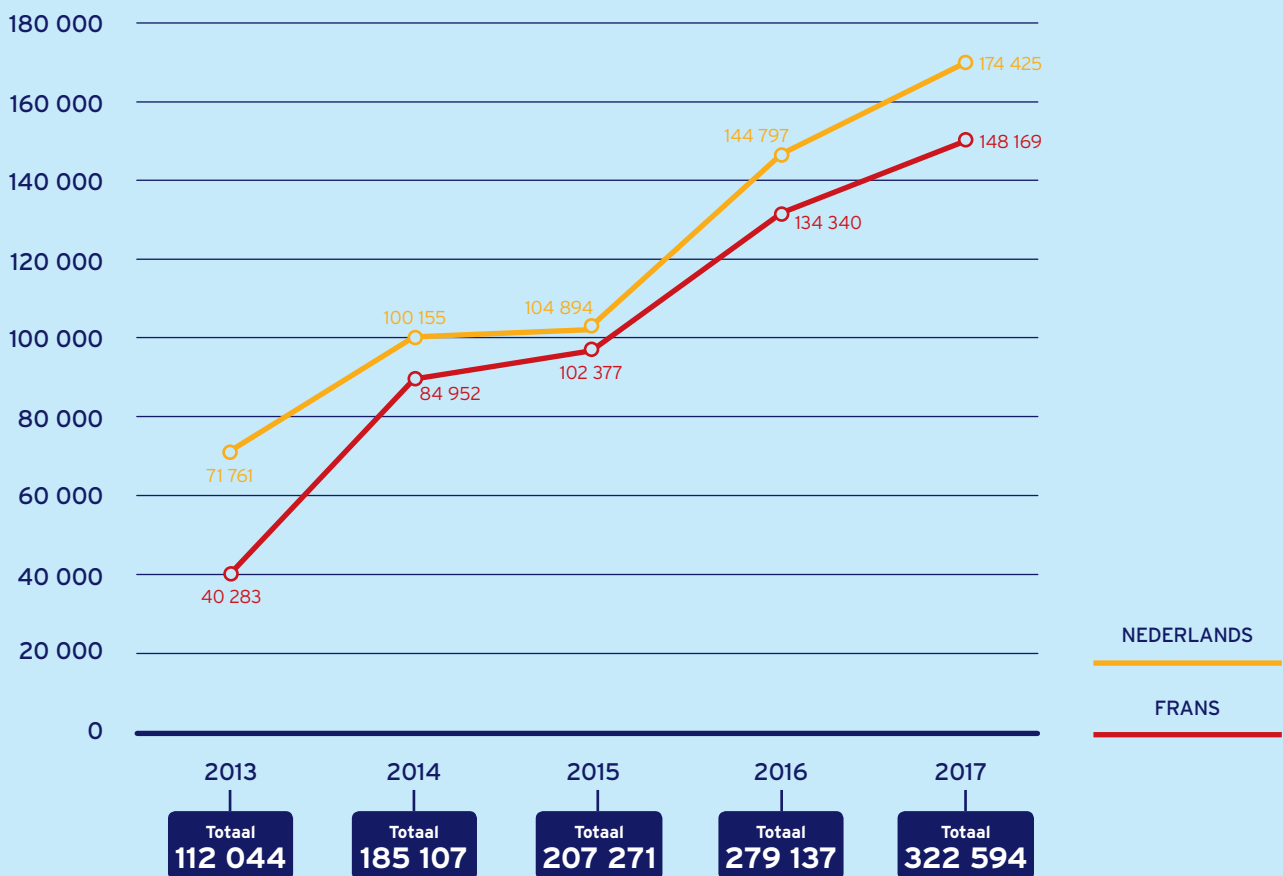


Totaal
NEDERLANDS
338
FRANS
1109
Eindtotaal
1447

3. Evolutie van het aantal contacten via e-mail



4. Evolutie webbezoeken



5. Evolutie van de Nederlandstalige telefonische contacten

