

ROOKENQUÊTE 2020

Een rapport voor Stichting tegen Kanker

Oktober 2020



Stichting tegen Kanker

GAME CHANGERS



CONTEXT & BESCHRIJVING STEEKPROEF



Stichting tegen Kanker

METHODOLOGIE

STEEKPROEF BESCHRIJVING



- Representatieve steekproef van de Belgische bevolking

STEEKPROEF GROOTTE



Rep. Sample n = 3094

QUOTA



- Leeftijd
- Geslacht
- sociaaleconomische klasse
- Provincie

DATA COLLECTIE METHODE



Online

GEM. INTERVIEW DUUR



8 minuten

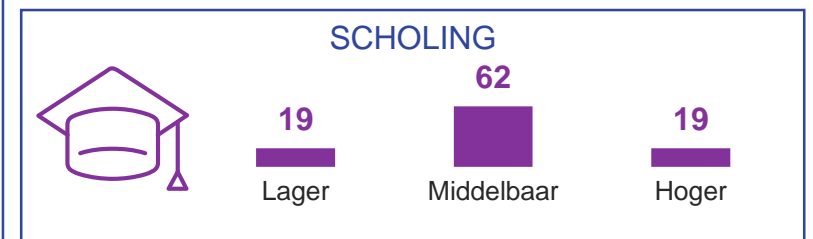
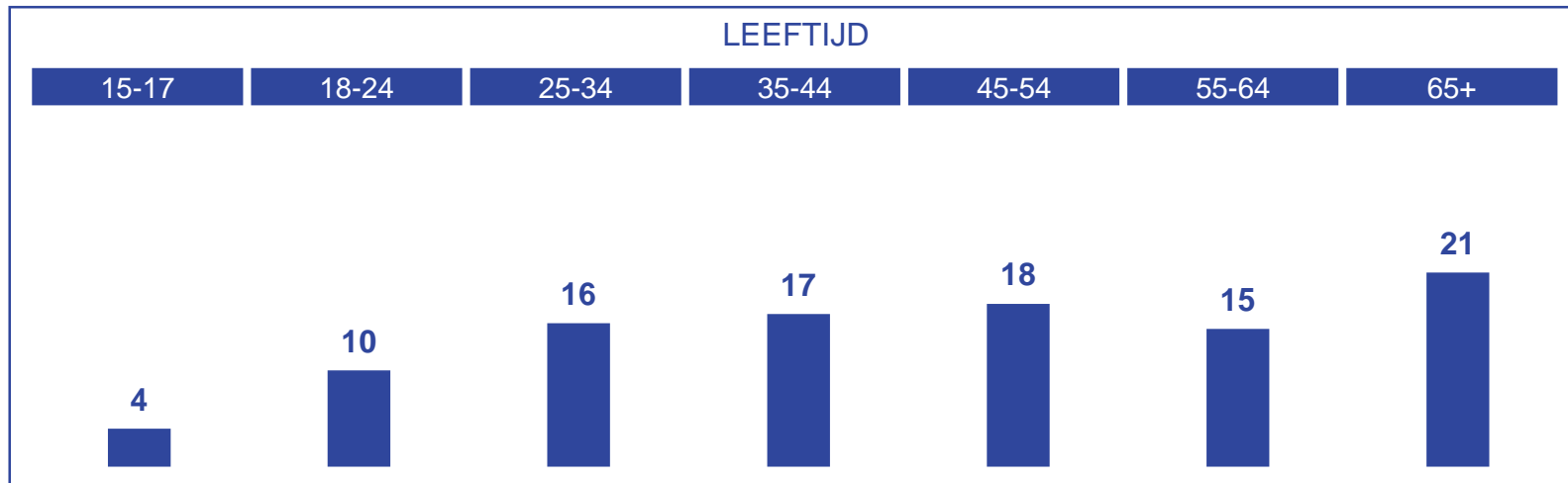
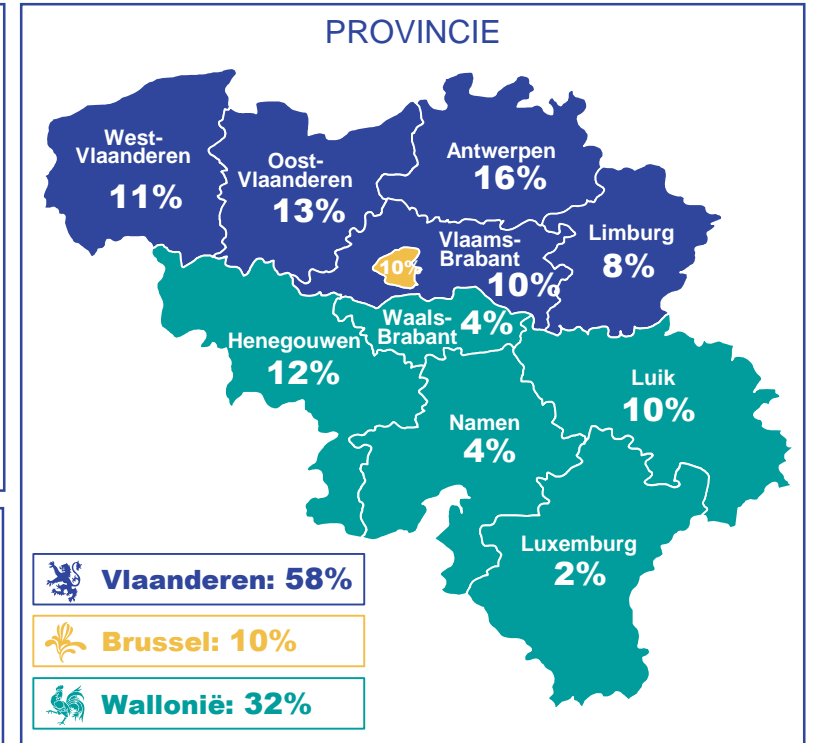
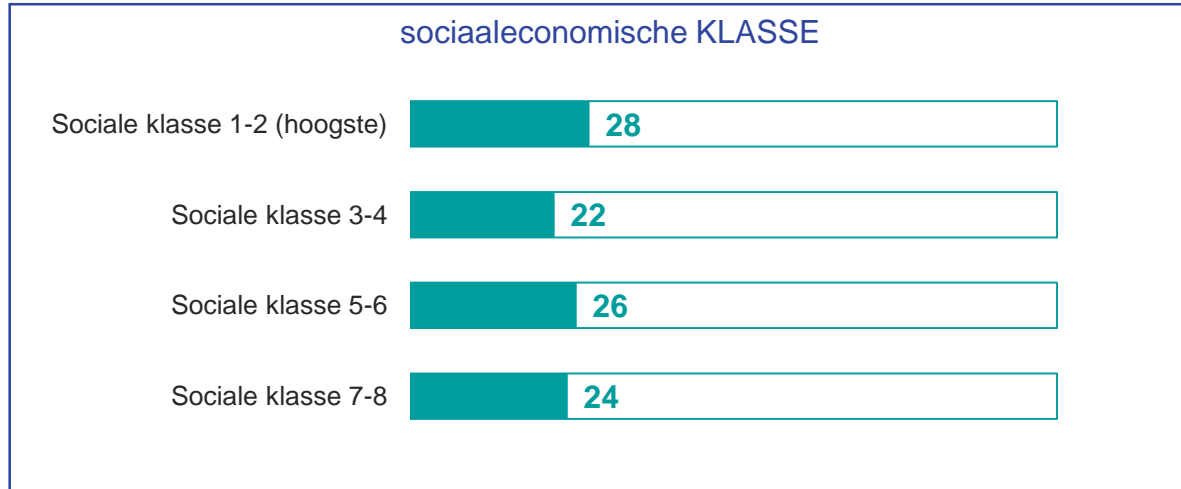
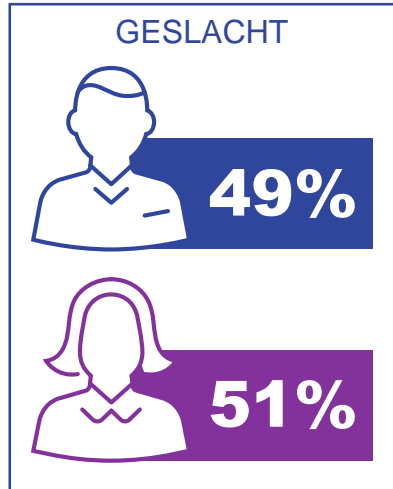
VELDWERK PERIODE



03/09/2020 – 14/09/2020

BESCHRIJVING STEEKPROEF

DE GEWOGEN STEEKPROEF IS REPRESENTATIEF VOOR DE TOTALE BELGISCHE BEVOLKING EN IS VERGELIJKBAAR MET 2019





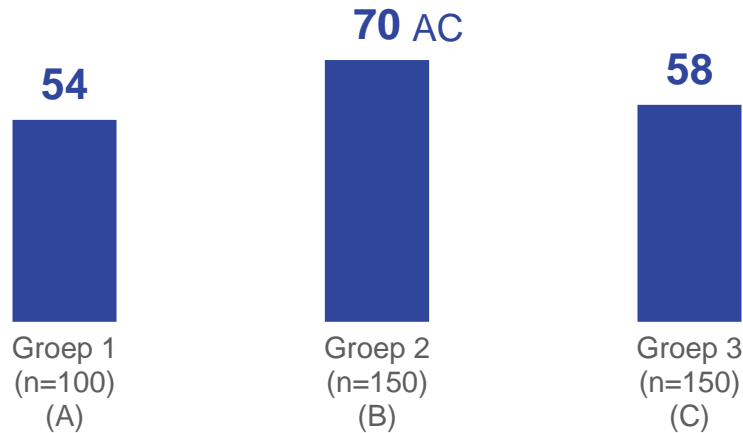
HOE RESULTATEN ANALYSEREN

Alle gerapporteerde resultaten zijn **percentages (%)**, tenzij anders aangeduid.

Kleine steekproeven, i.e. $n < 30$, worden aangeduid met een asterisk (*).

Significante verschillen zijn steeds getest via een significantietoets op 95% betrouwbaarheidsniveau.

- Significante verschillen tussen de vorige wave en de huidige wave worden aangeduid met groene/rode pijlen   in geval van een positieve/negatieve betekenis.
- Significante verschillen tussen subgroepen zijn aangeduid via A, B, C, ...
 - Verschillen worden steeds aangeduid bij het **hoogste %** in de vergelijking.
 - B.v. de aanduiding AC bij groep 2 duidt op een significant verschil tussen 70% (B) en 54% (A) en tussen 70% (B) en 58% (C).



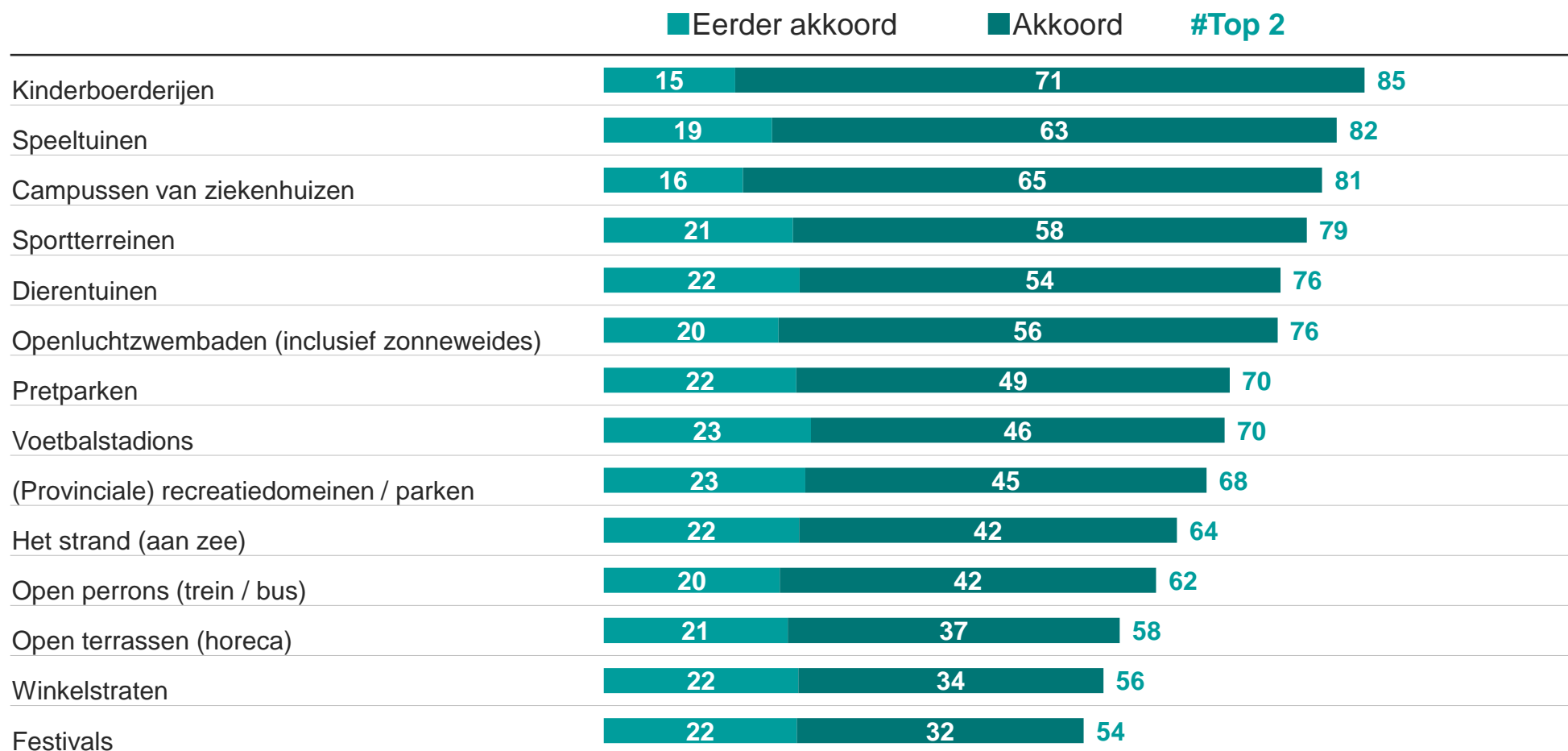
ROOKVRIJE OMGEVINGEN



Stichting tegen Kanker

Meer dan de helft van de omgevingen dienen voor 7 op de 10 Belgen rookvrij te zijn.

ROOKVRIJE OMGEVINGEN



i Vrouwen meer overtuigd dat kinderbeerderijen, speeltuinen, ziekenhuiscampussen, sportterreinen, dierentuinen en recreatiedomeinen rookvrij moeten zijn

i 65+ zijn vaker ook meer overtuigd t.o.v. die jongere leeftijden

i Hoogste sociaaleconomische klasse meer overtuigd dan laagste sociaaleconomische klasse

Niet-rokers zijn veel sterker overtuigd voor rookvrije omgevingen dan ex-rokers en zeker dan rokers. Het draagvlak voor rookvrije omgevingen is ook beduidend groter bij ex-rokers in vergelijking met rokers en dit voor alle omgevingen.

ROOKVRIJE OMGEVINGEN - % TOP 2 (AKKOORD + EERDER AKKOORD)

	TOTAAL	ROKERS		
	(n=3094)	NIET-ROKERS (n=1265) – (A)	EX-ROKERS (n=943) – (B)	ROKERS (n=886) – (C)
Kinderboerderijen	85	87 C	87 C	81
Speeltuinen	82	86 C	84 C	75
Campussen van ziekenhuizen	81	86 C	83 C	70
Sportterreinen	79	84 BC	81 C	69
Dierentuinen	76	83 BC	77 C	64
Openluchtwembaden	76	84 BC	76 C	63
Voetbalstadions	70	76 BC	71 C	58
Pretparken	70	79 BC	73 C	54
recreatiedomeinen / parken	68	78 BC	68 C	52
Het strand (aan zee)	64	77 BC	66 C	44
Open perrons (trein / bus)	62	73 BC	65 C	43
Open terrassen (horeca)	58	75 BC	57 C	34
Winkelstraten	56	68 BC	57 C	38
Festivals	54	67 BC	53 C	35

De meerderheid van de Belgen wenst dat andere winkelketens ook stoppen met het verkopen van tabaksproducten. Dit zijn voornamelijk de niet-rokers waar 7 op 10 voorstander is, maar ook reeds 1 op 3 rokers is voorstander.

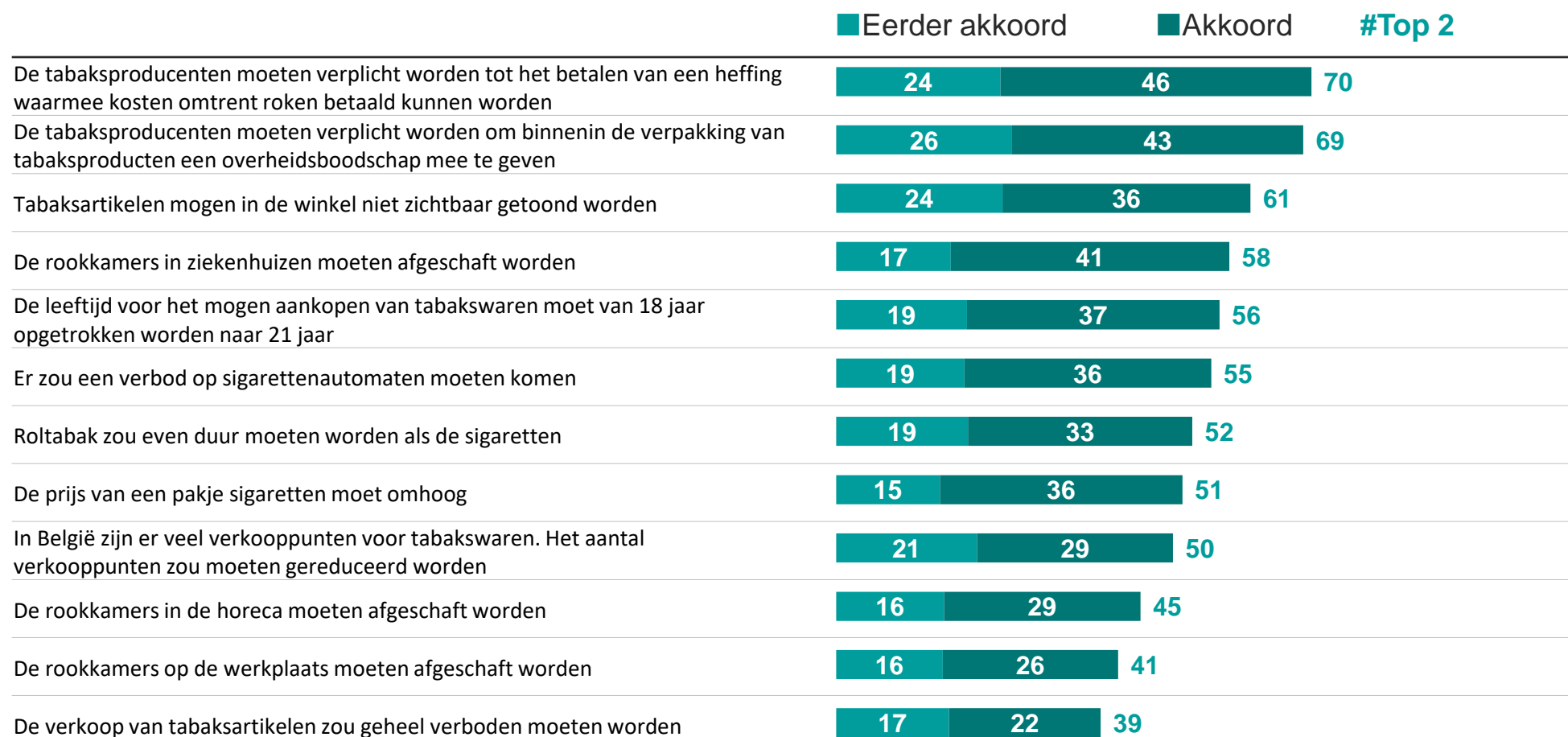
VERKRIJGBAARHEID TABAKSPRODUCTEN

Naar het voorbeeld van Kruidvat, wenst u dat ook andere winkelketens stoppen met het verkopen van tabaksproducten?



7 op 10 Belgen gaan ermee akkoord dat tabaksproducenten hun verantwoordelijkheid dienen te nemen (heffing betalen, overheidsboodschap meegeven).

VERKRIJGBAARHEID / ZICHTBAARHEID TABAKSARTIKELEN (% TOP 2)



Niet-rokers sterker overtuigd dat tabaksproducenten hun verantwoordelijkheid moeten opnemen, alsook dat tabaksartikelen niet zichtbaar zouden mogen getoond worden. Reeds 1 op 2 niet-rokers vindt dat de verkoop van tabak in het geheel verboden dient te worden.

VERKRIJGBAARHEID / ZICHTBAARHEID TABAKSARTIKELEN (% TOP 2)

	ROKERS					
	NIET-ROKERS (n=1265) – (A)		EX-ROKERS (n=943) – (B)		ROKERS (n=886) – (C)	
De tabaksproducenten moeten verplicht worden tot het betalen van een heffing waarmee kosten omtrent roken betaald kunnen worden	78	BC	71	C	57	
De tabaksproducenten moeten verplicht worden om binnenin de verpakking van tabaksproducten een overheidsboodschap mee te geven	76	BC	70	C	56	
Tabaksartikelen mogen in de winkel niet zichtbaar getoond worden	72	BC	62	C	44	
De rookkamers in ziekenhuizen moeten afgeschaft worden	65	C	63	C	42	
De leeftijd voor het mogen aankopen van tabakswaren moet van 18 jaar opgetrokken worden naar 21 jaar	64	BC	54	C	48	
Er zou een verbod op sigarettenautomaten moeten komen	68	BC	57	C	34	
Roltabak zou even duur moeten worden als de sigaretten	64	BC	55	C	32	
De prijs van een pakje sigaretten moet omhoog	68	BC	55	C	23	
In België zijn er veel verkooppunten voor tabakswaren. Het aantal verkooppunten zou moeten gereduceerd worden	62	BC	51	C	30	
De rookkamers in de horeca moeten afgeschaft worden	52	BC	47	C	32	
De rookkamers op de werkplaats moeten afgeschaft worden	51	BC	43	C	26	
De verkoop van tabaksartikelen zou geheel verboden moeten worden	49	BC	38	C	25	

Wallonië heeft een iets meer uitgesproken mening t.o.v. de verkrijgbaarheid van tabaksartikelen dan Vlaanderen.

VERKRIJGBAARHEID / ZICHTBAARHEID TABAKSARTIKELEN (% TOP 2)

	GESLACHT		REGIO		
	Man (n=1506) – (A)	Vrouw (n=1588) – (B)	Vlaanderen (n=1786) – (C)	Brussel (n=310) – (D)	Wallonië (n=998) – (E)
De tabaksproducenten moeten verplicht worden tot het betalen van een heffing waarmee kosten omtrent roken betaald kunnen worden	71	69	67	70	76 A
De tabaksproducenten moeten verplicht worden binnenin de verpakking van tabaksproducten een overheidsboodschap mee te geven	68	69	64	73 A	76 A
Tabaksartikelen mogen in de winkel niet zichtbaar getoond worden	60	62	58	64	66 A
De rookkamers in ziekenhuizen moeten afgeschaft worden	59	57	61 BC	52	53
De leeftijd voor het mogen aankopen van tabakswaren moet van 18 jaar opgetrokken worden naar 21 jaar*	55	58	55	55	59 A
Er zou een verbod op sigarettenautomaten moeten komen	55	56	54	55	57
Roltabak zou even duur moeten worden als de sigaretten	53	52	53	55	51
De prijs van een pakje sigaretten moet omhoog	52	50	53 C	52	47
In België zijn er veel verkooppunten voor tabakswaren. Het aantal verkooppunten zou moeten gereduceerd worden	48	51	51	46	49
De rookkamers in de horeca moeten afgeschaft worden	46	43	46	44	44
De rookkamers op de werkplaats moeten afgeschaft worden	41	41	44 C	43	36
De verkoop van tabaksartikelen zou geheel verboden moeten worden	40	38	39	36	40

65-plussers zijn sterker gekant tegen rookkamers (in het ziekenhuis en in de horeca).

VERKRIJGBAARHEID / ZICHTBAARHEID TABAKSARTIKELEN (% TOP 2)

	LEEFTIJD						
	15-17 (n=36) – (A)	18-24 (n=320) – (B)	25-34 (n=470) – (C)	35-44 (n=552) – (D)	45-54 (n=614) – (E)	55-64 (n=462) – (F)	65+ (n=640) – (G)
De tabaksproducenten moeten verplicht worden tot het betalen van een heffing waarmee kosten omtrent roken betaald kunnen worden	63	66	68	70	73 B	69	72
De tabaksproducenten moeten verplicht worden binnenin de verpakking van tabaksproducten een overheidsboodschap mee te geven	69	70	67	65	68	70	72 D
Tabaksartikelen mogen in de winkel niet zichtbaar getoond worden	69	63 F	67 EFG	63 F	59 F	52	60 F
De rookkamers in ziekenhuizen moeten afgeschaft worden	60	58	56	54	55	54	66 ^{BCDE} _F
De leeftijd voor het mogen aankopen van tabakswaaren moet van 18 jaar opgetrokken worden naar 21 jaar*	68	60 F	59 F	58 F	57 F	51	53
Er zou een verbod op sigarettenautomaten moeten komen	58	61 EF	56	54	52	50	57 F
Roltabak zou even duur moeten worden als de sigaretten	58	56 F	51	56 F	52 F	46	52
De prijs van een pakje sigaretten moet omhoog	51	58 CDEF	50	49	50	45	54 F
In België zijn er veel verkooppunten voor tabakswaaren. Het aantal verkooppunten zou moeten gereduceerd worden	67 DEF	56 DEF	53 F	48 F	48 F	39	50 F
De rookkamers in de horeca moeten afgeschaft worden	42	48 F	44	44	44	38	51 CDEF
De rookkamers op de werkplaats moeten afgeschaft worden	34	41	42	40	42	38	46 DF
De verkoop van tabaksartikelen zou geheel verboden moeten worden	46	46 DEFG	44 FG	38 F	39 F	31	37 F

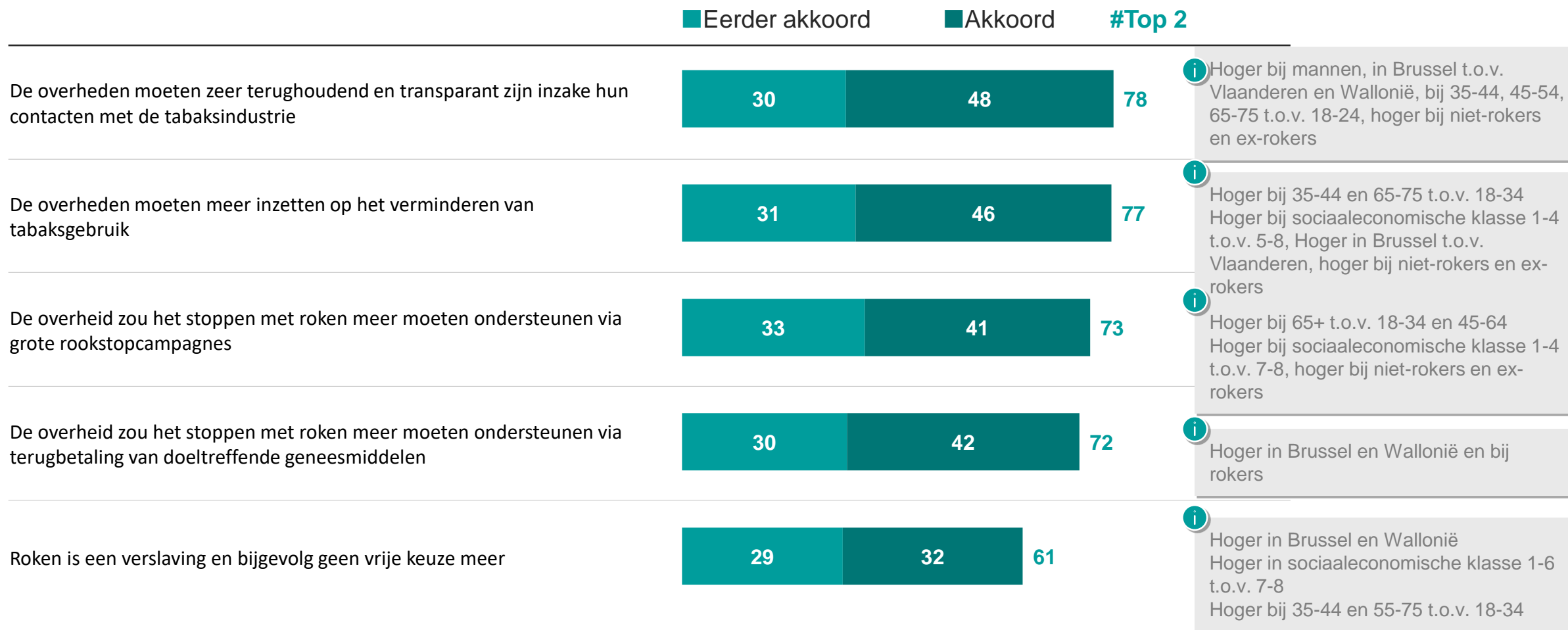
Algemeen is de hoogste sociaaleconomische klasse meer voor regels die roken kunnen verminderen.

VERKRIJGBAARHEID / ZICHTBAARHEID TABAKSARTIKELEN (% TOP 2)

	SOCIAALECONOMISCHE KLASSE			
	Klasse 1-2 (n=883) – (A)	Klasse 3-4 (n=675) – (B)	Klasse 5-6 (n=795) – (C)	Klasse 7-8 (n=756) – (D)
De tabaksproducenten moeten verplicht worden tot het betalen van een heffing waarmee kosten omtrent roken betaald kunnen worden	77 BCD	70 D	67	64
De tabaksproducenten moeten verplicht worden binnenin de verpakking van tabaksproducten een overheidsboodschap mee te geven	70	71	67	68
Tabaksartikelen mogen in de winkel niet zichtbaar getoond worden	65 CD	63	58	58
De rookkamers in ziekenhuizen moeten afgeschaft worden	60	59	57	55
De leeftijd voor het mogen aankopen van tabakswaren moet van 18 jaar opgetrokken worden naar 21 jaar*	56	57	56	58
Er zou een verbod op sigarettenautomaten moeten komen	59 CD	55	53	54
Roltabak zou even duur moeten worden als de sigaretten	62 BCD	51	48	47
De prijs van een pakje sigaretten moet omhoog	58 BCD	52	47	47
In België zijn er veel verkooppunten voor tabakswaren. Het aantal verkooppunten zou moeten gereduceerd worden	54 BCD	49	48	47
De rookkamers in de horeca moeten afgeschaft worden	48 CD	47	42	42
De rookkamers op de werkplaats moeten afgeschaft worden	45 CD	44 D	39	38
De verkoop van tabaksartikelen zou geheel verboden moeten worden	39	40	37	39


De grote meerderheid vindt dat de overheid transparant moet zijn over hun contacten met de tabaksindustrie en moet inzetten op het verminderen van tabaksgebruik. Rokers verwachten meer ondersteuning via de terugbetaling van doeltreffende geneesmiddelen om te stoppen met roken.

ANDERE OVERHEIDSMATREGELEN (% TOP 2)



Overtuiging voor de andere overheidsmaatregelen licht gedaald.

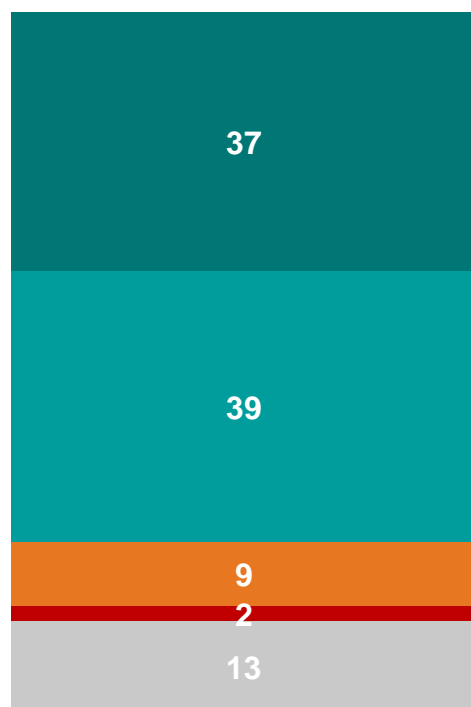
ANDERE OVERHEIDSMAATREGELEN (% TOP 2) - EVOLUTIE

	ROOKGEDRAG		
	2018 (n=3548) – (A)	2019 (n=3174) – (B)	2020 (n=3094) – (C)
De overheden moeten zeer terughoudend en transparant zijn inzake hun contacten met de tabaksindustrie	83	82	78 
De overheden moeten meer inzetten op het verminderen van tabaksgebruik	-	-	77
De overheid zou het stoppen met roken meer moeten ondersteunen via grote rookstopcampagnes	78	77	73 
De overheid zou het stoppen met roken meer moeten ondersteunen via terugbetaling van doeltreffende geneesmiddelen	74	74	72
Roken is een verslaving en bijgevolg geen vrije keuze meer	63	65	61 



Men staat totaal niet positief t.o.v. de tabaksindustrie.

MENING TABAKSINDUSTRIE



(n=3094)

76

2019: 75%

2018: 80%



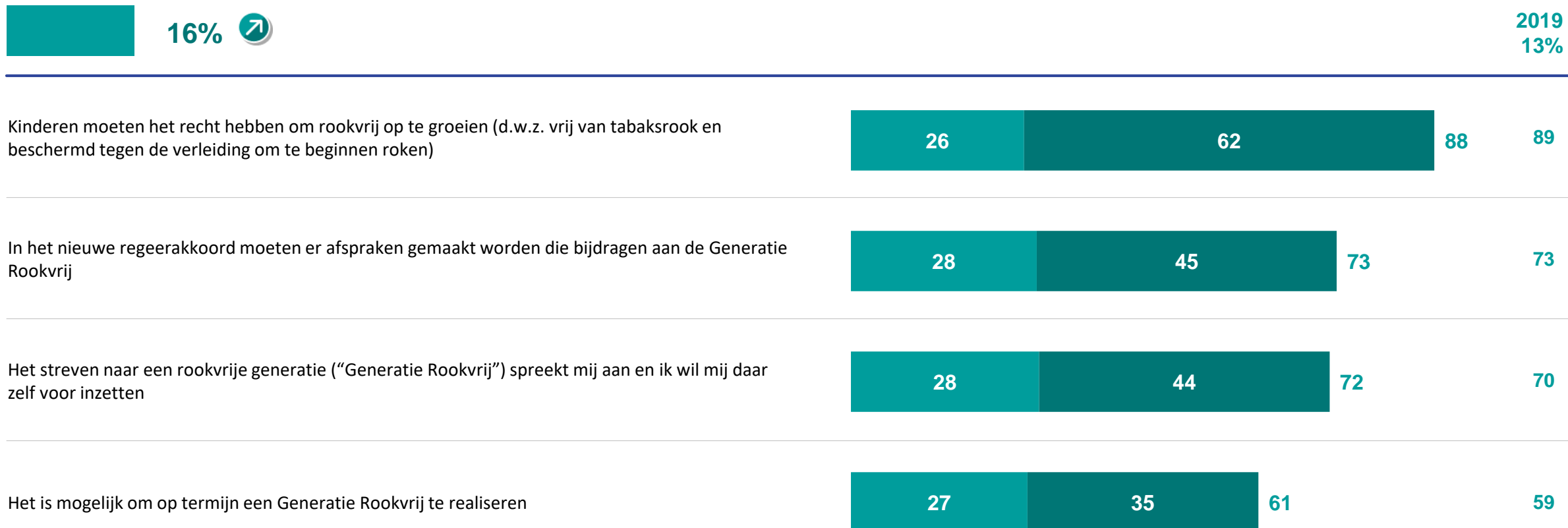
Negatiever beeld bij:
18-24, 35-54 en 65-75 jaar t.o.v.
35-44 jarigen
In Wallonië t.o.v. Vlaanderen
Hogere sociaaleconomische
klasse (1-4) t.o.v. lagere
sociaaleconomische klasse (5-
8)
Hoger bij niet-rokers t.o.v. ex-
rokers en rokers, en bij ex-
rokers t.o.v. rokers

- Zeer negatief
- Eerder negatief
- Eerder positief
- Zeer positief
- *Weet het niet*

Ongeveer 1 op 6 geeft aan kennis te hebben van generatie rookvrij, een lichte stijging in vergelijking met 2019. Kinderen rookvrij laten opgroeien is voor bijna iedereen een evidentie.

GENERATIE ROOKVRIJ

% KENNIS GENERATIE ROOKVRIJ



Vrouwen zijn nog bezorgder over de toekomst voor hun kinderen en dus sterkere voorstander van generatie rookvrij. Vlaanderen gelooft evenzeer in het recht voor kinderen om rookvrij op te groeien, maar is minder te vinden voor Generatie rookvrij of de realisatie ervan.

MENING GENERATIE ROOKVRIJ (GR) (% TOP 2) | SPLIT NAAR GESLACHT & REGIO

	GESLACHT		REGIO		
	Man (n=1506) – (A)	Vrouw (n=1588) – (B)	Vlaanderen (n=1786) – (C)	Brussel (n=310) – (D)	Wallonië (n=998) – (E)
Kinderen moeten het recht hebben om rookvrij op te groeien (d.w.z. vrij van tabaksrook en beschermd tegen de verleiding om te beginnen roken)	84	91 B	88	86	88
In het nieuwe regeerakkoord moeten er afspraken gemaakt worden die bijdragen aan de Generatie Rookvrij	71	75 B	70	77 C	78 C
Het streven naar een rookvrije generatie (“Generatie Rookvrij”) spreekt mij aan en ik wil mij daar zelf voor inzetten	69	74 B	68	80 C	77 C
Het is mogelijk om op termijn een Generatie Rookvrij te realiseren	62	60	57	65 C	68 C

35-plussers zijn meer van mening dat kinderen het recht hebben om rookvrij op te groeien.

MENING GENERATIE ROOKVRIJ (GR) (% TOP 2) | SPLIT NAAR LEEFTIJD

	LEEFTIJD						
	15-17 (n=36) – (A)	18-24 (n=320) – (B)	25-34 (n=470) – (C)	35-44 (n=552) – (D)	45-54 (n=614) – (E)	55-64 (n=462) – (F)	65+ (n=640) – (G)
Kinderen moeten het recht hebben om rookvrij op te groeien (d.w.z. vrij van tabaksrook en beschermd tegen de verleiding om te beginnen roken)	79	81	82	88 BC	91 ABC	89 BC	93 ABCDF
In het nieuwe regeerakkoord moeten er afspraken gemaakt worden die bijdragen aan de Generatie Rookvrij	76	73	76	76	71	71	72
Het streven naar een rookvrije generatie (“Generatie Rookvrij”) spreekt mij aan en ik wil mij daar zelf voor inzetten	64	75 F	74 F	74 F	71	68	72
Het is mogelijk om op termijn een Generatie Rookvrij te realiseren	69	60	65 E	64 E	57	59	60

De mening is sterker bij de hoogste sociaaleconomische klasse (1-2) t.o.v. de laagste sociaaleconomische klasse (7-8)

MENING GENERATIE ROOKVRIJ (GR) (% TOP 2) | SPLIT NAAR SOCIAALECONOMISCHE KLASSE

	SOCIAALECONOMISCHE KLASSE			
	Klasse 1-2 (n=883) – (A)	Klasse 3-4 (n=675) – (B)	Klasse 5-6 (n=795) – (C)	Klasse 7-8 (n=756) – (D)
Kinderen moeten het recht hebben om rookvrij op te groeien (d.w.z. vrij van tabaksrook en beschermd tegen de verleiding om te beginnen roken)	91 CD	89 D	87 D	83
In het nieuwe regeerakkoord moeten er afspraken gemaakt worden die bijdragen aan de Generatie Rookvrij	76	72	72	71
Het streven naar een rookvrije generatie (“Generatie Rookvrij”) spreekt mij aan en ik wil mij daar zelf voor inzetten	76 CD	75 D	70	67
Het is mogelijk om op termijn een Generatie Rookvrij te realiseren	67 BCD	61	58	58

KENNIS AFVAL SIGARETTEN



Stichting tegen Kanker

Kennis niet-biologisch afbreekbaarheid sigaretten is vrij beperkt (hoger bij rokers en ex-rokers).

KENNIS SIGARETTEN

% KENNIS FILTER NIET BIOLOGISCH AFBREEKBAAR



55%



Kennis hoger bij mannen (57%), in Wallonië (58%), hogere sociaaleconomische klasse (1-2: 60%, 3-4: 59%) en bij rokers (56%) en ex-rokers (60%)

De elektronische sigaret wordt maar in de helft van de gevallen gerecycleerd, deze wordt even vaak gewoon in de vuilbak gegooid. Bij de ouderen deze 3 op de 4 keer wel gerecycleerd.

WEGWERP GEWOONTE BIJ KAPOTTE ELEKTRONISCHE SIGARET

Wat doe je met je elektronische sigaret als deze kapot gaat of als je deze niet meer zou gebruiken?



Ik gooi het in de vuilbak



i 18-44 jaar (57%) gooit deze vaker in de vuilbak t.o.v. 55-64 jaar (28%)

Ik breng het naar het containerpark



LONGKANKER- SCREENING

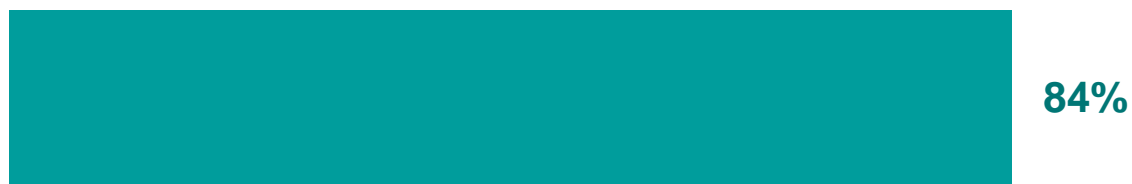


Stichting tegen Kanker

Longkankerscreening wordt aanzien als een zeer goed initiatief, maar niet iedereen is op de hoogte. Gekeken naar de twee belangrijkste groepen, zien we dat ex-rokers meer op de hoogte zijn (6 op 10) dan roker (53%) maar toch is er een grote ruimte voor verbetering.

LONGKANKERSCREENING

LONGKANKERSCREENING GOED INITIATIEF



i Geen verschillen op subgroepen

2019

84%

OP DE HOOGTE LONGKANKERSCREENING



i Hoger bij:
55-75 jarigen t.o.v. 15-54 jarigen
Ex-rokers (59%) vs. Rokers (53%) en
niet-rokers (52%)

51%

Grote bereidheid om deel te nemen aan longkankerscreening. 2 op 3 zou zich laten begeleiden om te stoppen met roken als een CT-scan zou worden aangeboden.

BEREIDHEID DEELNAME GRATIS DEELNAME ONDERZOEK



LATEN BEGELEIDEN OM TE STOPPEN MET ROKEN BIJ AANBOD CT-SCAN



1 op 3 geeft aan niet te willen deelnemen omdat ze op dit moment geen hinder ondervinden, 1 op 5 wil het niet weten (mogelijks door de kans op slecht nieuws). Dit is gelijklopend met 2019.



GEEN BEREIDHEID TOT DEELNAME GRATIS DEELNAME ONDERZOEK

% NIET BEREID (HEEL WAARSCHIJNLIJK NIET + WAARSCHIJNLIJK NIET)

4 7 10

2019

Ik heb momenteel geen klachten	32		33
Ik wil het liever niet weten	20		20
Ik heb geen risico op longkanker	13		13
Ik ben ongerust over het resultaat	12	↓	15
Ik ben daar te oud voor	11		10
Ik ben niet overtuigd dat vroegtijdige opsporing zinvol is	10		10
Ik heb reeds een CT of andere foto's laten nemen	9		9
Je wordt slecht bekeken door dokters als ze weten dat je een roker bent	8	↗	6
Ik kan daar geen tijd voor vrij maken	8	↗	6
Ik ben ongerust over de blootstelling aan de straling door een CT-scan	7		12
Ik heb reeds een andere (ernstige) aandoening - huidige medicatie belet dat ik daar aan kan mee doen	6	↗	2
Het kost me te veel moeite	6		7
Ik ben ongerust over bijkomend onderzoek/behandeling, mocht de CT-scan iets afwijkend tonen	4	↗	9
Andere reden	12		11

 Hoger in Brussel & Wallonië
 Hoger bij 65+

2 op de 3 zou zich laten begeleiden om te stoppen met roken als ze een CT-scan aangeboden krijgen.

BEREIDHEID TOT BEGELEIDING BIJ STOPPEN MET ROKEN

2019

Ja



Hoger bij 25-34 t.o.v. 65+

71

Nee



10

Weet het niet



19

33

Basis: Rokers (n=725)
Vraag: Q29. Meer dan 8 op 10 van alle longkankers wordt veroorzaakt door roken. Als u een CT-scan van de longen voor vroegtijdige opsporing van longkanker zou worden aangeboden, zou u dan bereid zijn u te laten begeleiden om te stoppen met roken?
Significant verschil t.o.v. vorige wave



Stichting tegen Kanker



© Ipsos

CONCLUSIES



Stichting tegen Kanker

CONCLUSIES

Groot draagvlak voor rookvrije omgevingen en andere overheidsmaatregelen m.b.t. roken

Kinderboerderijen, speeltuinen en campussen van ziekenhuizen vormen de top 3 van omgevingen waarvan Belgen het meest aangeven dat ze rookvrij moeten zijn. Deze overtuiging is groter bij vrouwen, de oudere generatie en bij personen uit de hoogste sociaaleconomische klasse. Het draagvlak om veel omgevingen rookvrij te maken is het grootst bij niet-rokers, maar ook ex-rokers staan hier meer voor open dan rokers.

7 op 10 Belgen vinden dat tabaksproducenten hun verantwoordelijkheid moeten opnemen (heffingen, overheidsboodschap meegeven). Dit is wederom sterk gedreven door de niet-rokers. Het effectief verbieden van de verkoop van tabak, is een idee dat reeds 4 op de 10 Belgen genegen is (5 op 10 bij niet-rokers, 1 op 4 bij rokers).

De overheid moet ook zeer transparant zijn (in de contacten met de tabaksindustrie) en inzetten op de vermindering van tabaksgebruik. Rokers zijn meer overtuigd dat de overheid het stoppen van roken (door terugbetaling van doeltreffende geneesmiddelen) moet ondersteunen.

Het beeld van de Belg t.o.v. de tabaksindustrie is nog niet veranderd, 3 op 4 heeft een zeer negatief beeld.

Generatie Rookvrij

De kennis van generatie rookvrij is beperkt (16%) maar al iets hoger dan in 2019. Het allerbelangrijkste is dat zo goed als alle Belgen vinden dat kinderen het recht moeten hebben om rookvrij op te groeien.

CONCLUSIES

Longkankerscreening goed initiatief

84% van de Belgen vindt longkankerscreening een goed initiatief. De kennis omtrent vroegtijdige opsporing (d.m.v. het uitvoeren een CT-scan) kan nog beter bij zowel rokers (59%) en ex-rokers (52%) gezien het grote belang hiervan.

De bereidheid tot deelname (bij gratis aanbod) is zeer groot (81%) maar slechts 2 op 3 zou bereid zijn zich te laten begeleiden om te stoppen met roken.

Wie niet bereid is, geeft het vaakst aan dat ze op dit moment geen klachten hebben of liever in het ongewisse blijven (uit schrik voor eventueel slecht nieuws).



THANK YOU!

ANTOON VAN DER STEICHEL

Senior Client Service Director

✉ Antoon.VanDerSteichel@ipsos.com

☎ +32 9 216 22 33

TIM DAELEMANS

Research Consultant

✉ Tim.daelemans@ipsos.com

☎ +32 9 216 22 70



Stichting tegen Kanker

GAME CHANGERS



**BE
SURE.
MOVE
FASTER.**

GAME CHANGERS



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily in our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.